

Качество, иновации и работа в мрежа в езиковото образование

Насоки за сектора на професионалното образование

изготвени въз основа на опита, получен от проектите,
отличени с Европейски езиков знак



Съдържание

1. Европейският езиков знак – обща информация	3
1.1 Какво представлява Европейският езиков знак?.....	4
1.2 Въздействие на Европейския езиков знак	6
2. Управление на качеството на инициативите за изучаване на езици.....	9
2.1 Въведение в качеството.....	10
Какво представлява ‘качеството’?	10
Кои аспекти на езиковия проект трябва да бъдат взети предвид при оценката на неговото качество?	12
Осигуряване на качеството и управление на качеството	14
Въпроси на качеството в проекти за ПОО.....	15
2.2 Критерии, стандарти и индикатори.....	17
Примери – проекти за ПОО	20
2.3 Методи и процедури	22
Примери – методи и процедури в проекти за ПОО	24
2.4 Инструменти за управление и управление на качеството.....	25
Контролен лист за качеството на езиковия образователен проект.....	26
2.5 Продължение	29
Какво е “продължение” на проектите?.....	29
Продължение, свързано с Европейския езиков знак (ЕЕЗ)	30
Продължение на проектите, наградени с ЕЕЗ	30
Продължение – примери от ПОО.....	Error! Bookmark not defined.
Да живее проектът!	32
2.6 Мотивиране на изучаващите език ученици и техните учители	33
Мотивацията независима променлива ли е?.....	33
Мотивация – основен принцип в процеса на преподаване/ изучаване при Европейския езиков знак	34
Общи мотивационни стратегии, прилагани в различни образователни сектори.....	35
Задоволени и незадоволени очаквания.....	36
Мотивация – примери за добри практики от проекти за ПОО	36
3. Експлоатация и работа в мрежа при инициативите, наградени с Европейския езиков знак	38
3.1 Разпространение, експлоатация, устойчивост	39
3.2 Работа в мрежа при инициативите, наградени с Европейския езиков знак	45
3.3 Работа в мрежата на ЕЕЗ и ПОО	50

1. Европейският езиков знак – обща информация

Автор: Pixel, Италия

1.1 Какво представлява Европейският езиков знак?

Цели

[Европейският езиков знак](#) (ЕЕЗ) е награда, която насърчава нови инициативи в областта на преподаването и изучаването на чужди езици, възнаграждавайки ги, като разпространява информация за тяхното съществуване и по този начин популяризира добри практики.

Знакът е отворен за всички видове проекти за езиково образование и обучение, независимо от възрастта на обучаващите се и използваните методи, като основната цел е популяризиране на иновациите. Подкрепяйки иновационни проекти на местно и национално ниво, Знакът има за цел да повиши стандартите в преподаването на езици в Европа.

Всяка година Знакът се връчва на най-иновационните проекти за изучаване на езици във всяка държава. Той се координира от Европейската комисия, но се управлява от отделните държави членки чрез техните [Национални агенции](#).

Критерии

Проектите се подбират за награда според критерии, одобрени на европейско ниво. Годишните приоритети също се определят на европейско, но и на национално ниво. [Европейските критерии](#) са:

- Инициативите трябва да са **всеобхватни** в подхода си. Всеки елемент от езиковия проект трябва да гарантира, че потребностите на обучаващите ще се идентифицират и задоволят
- Инициативите трябва да осигуряват **добавена стойност** в техния национален контекст; това означава осезаеми подобрения в преподаването или изучаването на езици по отношение на количеството или качеството
- Инициативите трябва да **мотивират** учащите и преподавателите да усъвършенстват своите езикови умения
- Инициативите трябва да са **оригинални и творчески**. Те трябва да представят неизползвани преди това подходи за изучаването на езици, като същевременно са подходящи за учащите, за които са предназначени
- Инициативите трябва да имат **европейски акцент**: те трябва да са съобразени с европейското езиково многообразие и да се възползват от това предимство – например установяване на контакти отвъд националните граници
- Инициативите трябва да са **приложими и в други условия**; те би трябвало да бъдат източник на вдъхновение за други езикови инициативи в различни страни.



Приоритети

Всяка година Европейската комисия предлага конкретни приоритети за наградата Европейски езиков знак. Тези приоритети са свързани с политическата и стратегическата обосновка за насърчване и подобряване преподаването и изучаването на чужди езици в Европа.

Приоритетите, определени от Европейската комисия за кампания 2012-2013, бяха:

- Изучаване на чужди езици с помощта на нови технологии
- Многоезични класни стаи

В съответствие с приоритетите, избрани от Европейската комисия, националните агенции могат да определят по-конкретни национални приоритети, които допринасят за подобряването на изучаването на чужди езици в техните държави.

График

Езиковите кампании се организират от [националните агенции](#) в държавите членки. На национално ниво се обявява публична покана за кандидатстване за наградата. Кампаниите на знака предоставят информация относно целите на Знака, текущите европейски и национални проекти, критериите за подбор и процедурата за кандидатстване. Кампаниите на знака се организират в различни периоди от годината в различните държави членки, така че крайните срокове за кандидатстване също са различни.

Процедура за подбор

Във всяка държава членка Европейският езиков знак се присъжда от оценителна комисия или жури. Задачата на комисията е да избере тези проекти, които най-добре отговарят на изискванията и на европейските приоритети.

Награди

Във всички участващи европейски държави Знакът се връчва под формата на официален сертификат Европейски езиков знак. Победителите имат право да използват логото на Европейския езиков знак в своята кореспонденция или публикации. В някои държави се връчват награди и от национални спонсори.

Допълнителна информация

Допълнителна информация относно Европейския езиков знак е публикувана на следните интернет страници:

- **Европейска комисия**
Официална страница на Европейския езиков знак
http://ec.europa.eu/languages/european-language-label/index_en.htm;
- **Национални агенции**
Националните агенции, отговарящи за
Европейския езиков знак:
http://nellip.pixel-online.org/EUL_national_agencies.php.

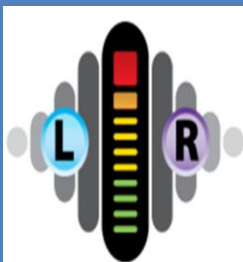


1.2 Въздействие на Европейския езиков знак

Европейският езиков знак е приложим в сектора на професионалното образование и обучение поради следните причини:

Европейският езиков знак осигурява по-добра видимост на езиковия проект и на координиращата институция: Една от причините за кандидатстване за Европейския езиков знак е да се осигури по-голяма видимост на проекта и учебното заведение, което го координира. Това може да бъде постигнато чрез представяне по време на важни национални и международни събития в областта на езиковото обучение. Често пъти те се организират съвместно със съответната Национална агенция или с Европейската комисия. Проектите могат да станат по-известни и поради факта, че са включени в Европейската база данни за качествени проекти, която може да се намери в раздел “Многоезичие” на интернет страницата на Европейската комисия. В допълнение, след като бъдат удостоени с Европейски езиков знак, някои от проектите получават признание и публичност в местните и национални медии.

Пример за проект, който е спечелил Европейския езиков знак:




“Езиковият робот” е езиков симулатор, който използва технология за разпознаване на глас като езиков инструмент за професионално езиково обучение за граничните служители в Естония, а в близко бъдеще вероятно и в цяла Европа. Симулаторът учи на професионални езикови изрази, използвани в ежедневно работата на граничния охранител. Обучаващите се могат да практикуват своите езикови умения самостоятелно онлайн или по комбиниран начин чрез езикови курсове. Наградата Европейски езиков знак стимулира организаторите на проекта да го развият допълнително и да продължат да го провеждат.

Европейският езиков знак придаде по-добра видимост на един известен преди продукт, привличащ нови потребители, като по този начин генерира допълнително финансиране и осигурява неговата устойчивост.

Европейският езиков знак повишава мотивацията на персонала, участващ в проекта: получаването на европейско признание може да помогне на учителите да разберат повече за тяхната собствена роля. Инициативите, в които участва едно училище, зависят от успешната мотивация на персонала и необходимото признание за времето и енергията, която инвестира в своите дейности. Европейският езиков знак може да окаже съществено въздействие върху мотивацията на учителите: тези, които са участвали в проекта, получават официално признание; тези, които не са участвали в проекта, могат да започнат да търсят информация за резултатите и въздействието от него.

Пример:


	<p>Проектът “ТКТ” имаше за цел да въведе конкретна иновация в преподаването на езици. “Традиционният” метод за преподаване включва представяне на уроци и формални взаимоотношения между учители и обучаващи се. Целта на IAL беше да обучи “новите” учители да променят подхода си и редовно да използват методиката CLIL. Съдържателното и интегрирано езиково обучение е важен дидактичен инструмент, който трябва да се използва при всички обучаващи се, за да се подобри тяхното активно участие.</p>
---	---

Наградата Европейски езиков знак за този проект подобри профила на организаторите на проекта на европейско ниво и осигури допълнително финансиране на инициативата ТКТ. По-конкретно, наградата стимулира по-активното участие на персонала на IAL, оказва мотивиращо въздействие върху всички образователни дейности на IAL и стимулира организаторите на ТКТ да се стремят към разнообразие, откривайки нови пътища за различни езици и предмети.

Европейският езиков знак допринася за по-добра устойчивост на проекта: съществуват различни начини, по които Европейският езиков знак може да допринесе за по-добра устойчивост. За един отличен със Знака проект, например, съществуват много повече възможности за продължение под формата на последващи дейности или проекти. Някои проекти успешно кандидатстваха за последващо финансиране по Програмата за трансфер на иновации “Леонардо да Винчи”. Европейският езиков знак може да има възстановяващ ефект за координиращата институция, допринасяйки за нейното приемане и консолидиране и мотивирайки учителите създавайки условия за по-нататъшна експлоатация на проекта.

Трето, получаването на Знака може да е от полза за координиращата институция при намирането на допълнително финансиране за продължаване на дейността. И накрая, чрез награждаване на добрите практики и отличаване на качеството, Европейският езиков знак стимулира поддържането и по-нататъшното развитие.

Примери:

	<p>Глухите хора са изправени пред редица пречки, когато искат да изучават нов език. Проектът “DEAL” има за цел да преодолее увреждането на глухите хора чрез използването на традиционни инструменти (жестомимичен език) и иновационни методи (визуални материали), осигурени от ИКТ. Проектът DEAL разработи и внедри разнообразни езикови материали за глухи хора, за да им помогне да преодолеят езиковите бариери, пред които са изправени.</p>
---	---

Отличаването с Европейски езиков знак оказа мотивиращ ефект върху проекта, което доведе до втори проект “DEAL TOI”. Новият проект има две основни цели. Първата е да пренесе образователния модел, разработен по първия проект DEAL във Великобритания. Втората цел е курсовете DEAL да се тестват подробно, за да станат постоянна част от обучението на глухи обучаващи се в някои страни. Проектът DEAL TOI получи наградата Европейски езиков знак през 2012 година, което е допълнително потвърждение за качеството на извършената от транснационалното партньорство работа.



Проектът “Изучаване на език по радиото – LALERA” включва няколко стъпки. Първата стъпка беше да се идентифицират практическите потребности и възможните решения. Втората стъпка беше работа в мрежа и установяване на контакти с някои МСП (Lynx, занимаващо се с електронни публикации и и-обучение, и PubliMedia), университети (Чуждестранния университет в Сиена) и технически партньори (ICoN и Румънската корпорация за радио разпространение). Последната стъпка беше създаването на радио програми на два етапа: в родната държава на работниците, а втория – в държавата, в която те са активни.

Европейският езиков знак допринесе за устойчивостта на проекта. Стартирани бяха нови инициативи, които надградиха резултатите и материалите по проекта LALERA. Първият беше проект по програмата “Леонардо да Винчи” Трансфер на иновации, наречен “LALERA TOI”. Вторият представляваше радио програма по проект за социални и здравни услуги в провинция Рим. Новият проект, наречен по-късно “Donne e famiglie neo-comunitarie in emigrazione, salute, maternità e cultura”, беше финансиран от провинциалната администрация на Рим. Програмата беше използвана за самообучение: в програмата участваха 10 румънки и обсъждаха ролята на езика като средство за личностно израстване и интеграция.

2. Управление на качеството на инициативите за изучаване на езици

Автори:

EAQUALS, Великобритания

Omnia, Финландия

Fägelskolan, Швеция

KUTU, България

Prosper-Ase, Румъния

Public Service Language Centre, Литва

University of Extremadura, Испания

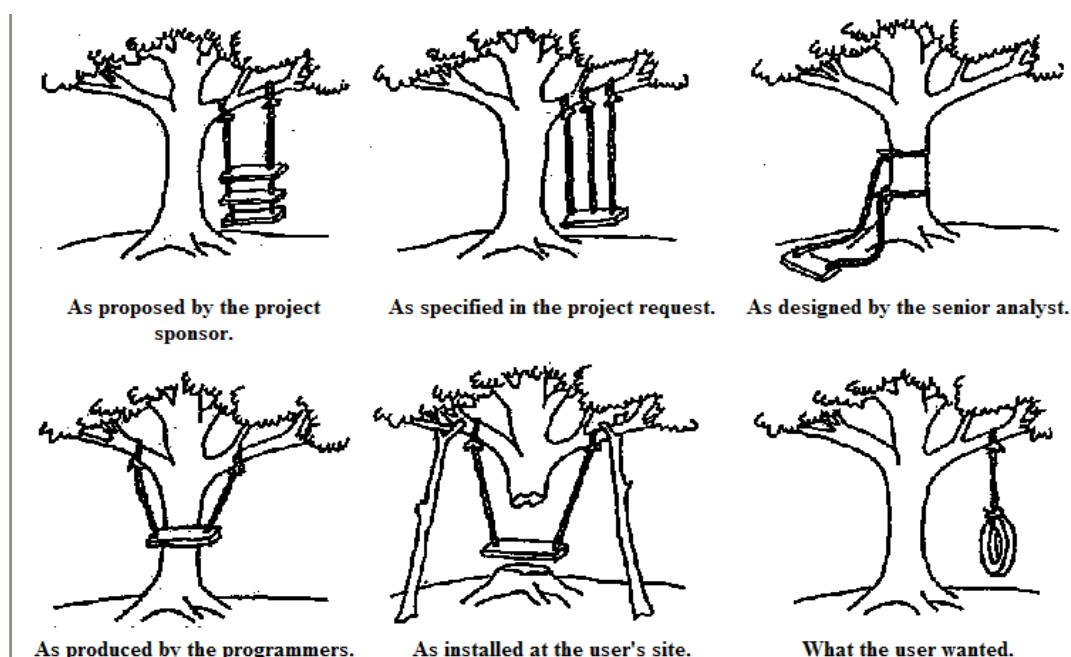
2.1 Въведение в качеството

Какво представлява ‘качеството’?

“Качеството” е термин, който се използва прекалено, често свързан с бързооборотните стоки или с услуги като нощувка в хотел или ястие в ресторант. Но какво означава всъщност “качество”? Как може да бъде измерено и какви са усложненията за проектите за езиково обучение? Това са някои от въпросите, разгледани в този раздел, които продължава с това как критериите, използвани за подбор на проектите, които да получат Европейски езиков знак, се свързват с определението за качество.

Една лесна дефиниция, предложена от Оукланд¹ е, че качеството просто означава удовлетворяване изискванията на клиента. Фигенбаум² предлага малко по-сложна дефиниция, а именно, че “Качеството е определение на клиента, основано на неговия реален опит с даден продукт или услуга, измерено според неговите очаквания – изразени или неизразени, съзнателни или просто почувствани”. И така, качеството е тясно свързано с “удовлетворението на клиента”: клиентите са тези, които решават кои услуги и стоки са с високо качество и кои с ниско качество, а не доставчиците на услугите или производителите на продуктите.

Една любима картинка, представена в книгата на Оукланд, показва тази гледна точка:



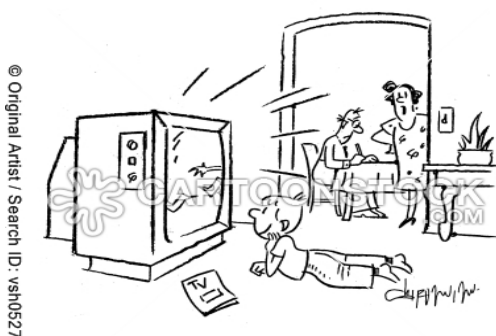
Поуката от тази история е, че е възможно да вложим много усилия и инвестиции в даден продукт или услуга, без да стигнем до това да предложим на клиента това, което той иска и би счел за добро качество.

Кой е “клиентът” в проектите за езиково образование?

¹ Оукланд, Джон. 1991. *Управление на цялостното качество*. Butterworth-Heinemann

² Фигенбаум, Арманд. 1961. *Контрол на цялостното качество*. New York: McGraw-Hill

Важно е да знаем кои са клиентите или бенефициентите на езиковите проекти. Както при образованието и обучението като цяло, може да има няколко бенефициенти, но основното внимание е към обучаващия се, в този случай изучаващия чужд език. Зад тази група “клиенти” често има друга група или човек. В случая на учениците, зад тях стоят родителите, които пряко или непряко (чрез своите данъци) плащат за образованието на своите деца. При обучението за възрастни и корпоративното обучение, работодателите или министерствата може би плащат за услугата. И накрая, има заинтересовани участници като министерството на образованието, власти и директори на училища, които се считат за непреки “клиенти” и със сигурност заинтересовани лица.



"Please turn it down - Daddy's trying to do your homework."

Rights Available from CartoonsStock.com

Сложното тук е, че някакси предоставянето на образование, включително проектите за езиково образование, трябва да отговарят или за предпочитане да нависават очакванията на всички тези видове клиенти. Това не е лесно, тъй като очакванията на различните групи могат да са противоречиви. Класически пример за това е разликата в гледната точка на младите ученици, които желаят да бъдат забавлявани и “активни”, докато учат, и тази на техните родители, които се тревожат за резултатите от изпитите, познанията по граматика и доказването на нивото на владеене на езика.

Разбира се, особено при услуга, която е толкова сложна като образованието, може да не е лесно клиентите да определят или да знаят какво точно искат. По-вероятно е да разпознаят какво не искат.

Как критериите, използвани за подбор на проектите за награждаване с ЕЕЗ, съвпадат с идеите за качество?

Критериите на Европейския езиков знак бяха разгледани в раздел 1. Те изискват избраните проекти:

- **Да бъдат всеобхватни**, т.е. всеки елемент от езиковия проект да гарантира, че потребностите на учениците са идентифицирани и удовлетворени
- **Да мотивират** учениците и учителите да подобрят езиковите си умения
- Да бъдат **оригинални и творчески**
- Да осигуряват **добавена стойност** на национално ниво
- Да имат **европейско измерение**
- Да бъдат **източник на вдъхновение** за други езикови инициативи в различни държави

Само първите два от тези критерии са пряко свързани с основния клиент – изучаващия език. Останалите критерии са насочени повече към националното и европейско измерение и към по-трудно оценяваните характеристики, като оригиналност, творчество и приложимост в други условия.

Кои аспекти на езиковия проект трябва да бъдат взети предвид при оценката на неговото качество?

В този раздел проектите за езиково образование се разглеждат от гледна точка на качеството, като се посочват примери от някои проекти, изпълнявани в учебни заведения във Великобритания и Германия.

Качеството не е свързано само с един аспект на проекта, а с всички аспекти и фактори. Всеки елемент е взаимнозависим от други, поради което, ако е налице слаба връзка във “веригата на качеството”, ще бъде засегнато цялостното качество. По-долу са представени някои от основните аспекти.

а) Кои са обучаващите се, които очакват да се възползват от проекта?

Изучаващите езици са основните клиенти и техните потребности и тяхното мнение за това какъв ще бъде полезният резултат за тях и добрия опит от проекта, са най-важни. Ако е възможно, трябва да вземете предвид и мнението на други групи, например родителите, а при професионалното образование – на работодателите. В много случаи, преди проектът да бъде изцяло планиран, се провеждат консултации с изучаващите език. Хората, които разработват проекта, трябва наистина да познават учениците добре и да разбират техните нужди от учене и мотивация.

Примери: в Подкаст за език в началното образование акцентът беше поставен върху подпомагането на началните учители, които трябваше да преподават френски (или испански) език за първи път

Проектът Подобряване на професионалните и езикови умения на автомобилните монтьори (Румъния 2009) беше ясно насочен към обучаващите се за монтьори в автомобилната индустрия.

б) Какъв е произходът и целта на проекта? Какво вдъхнови инициативата? Към какви потребности от изучаване на език е насочен той?

Хейуърт³ посочва, че “Проектите са различни от обикновената работа. Те имат за цел да променят нещата”, а ние бихме могли да добавим, че най-малко те пробват нещата, за да се види, дали те се нуждаят от промяна. Със сигурност, дори и един двучасов проект би трябвало да е промяна от обичайната работа в класната стая. Типът на проекта, който разглеждаме тук, трябва да бъде проведен поради добри образователни причини, а не например просто, защото прави живота на учителите по-интересен или за да получи награда ЕЕЗ!

в) Какви са конкретните цели и планираните резултати от проекта по време и след неговия ‘жизнен цикъл’?

Резултатите, свързани с изучаването или опита към или след края на проекта, трябва да бъдат добре измислени, за да се гарантира, че са постижими и полезни за обучаващите се, като в същото време трябва да бъдат измерими, за да могат да бъдат правилно оценени. В допълнение, един проект с добро качество ще има междинни цели, които също могат да бъдат оценени. В проекта Multicom 112 Extension (Ирландия 2009) беше поставена ясна крайна точка – производство на компакт диск и

³ Хейуърт, Франк. 2002. *Ръководство по управление на проекти*. Грац: Европейски център за съвременни езици. Виж <http://www.ecml.at/tabid/277/PublicationID/39/Default.aspx>

разработване на интернет страница, осигуряваща образователна среда за персонала от спешната помощ.

г) Налични ли са необходимите финансови ресурси за изпълнение на проект с такива цели?

Това обикновено е важен въпрос: някои проекти изискват много малко допълнителни пари, ако например в тях участват ученици, работещи по различен начин в клас. Но един проект, който преминава границата на ежедневното обучение в училище, често изисква допълнително финансиране. Няма смисъл да продължаваме с планирането на проекта, ако организаторът му не е сигурен, че може да осигури необходимите пари – от бюджета на учебното заведение, като кандидатства пред местна агенция или спонсор, от родителите и самите ученици, или в някои случаи – от международни средства, като тези, осигурени от Комисията на ЕС по нейната програма за учене през целия живот.

д) Как се разработва проектът, и кой участва/ е участвал в това?

Разработването включва различни ключови аспекти, свързани с целта:

- **Продължителност:** проектите обикновено имат определена продължителност или поне краен срок, при който се прави преглед, преди да продължи напред. Проектът може да бъде краткосрочен или дългосрочен, с определен край или с отворен край
- **Участници:** от една страна, те могат да включват един единствен клас ученици или група учители (по проекта Primary Language Podcasting участваха учители в началните училища в Североизточна Англия), а от друга страна – в тях могат да участват няколко институции;
- **Методи и процеси:** те също зависят от целите и планираните резултати от проекта; някои проекти просто включват различен начин на изучаване (например смесица от работа в клас и онлайн обучение); при други учениците използват своите езикови умения в общностна дейност или посещават друга държава. Трети обикновено имат за цел да се разработят нови ресурси, които да са от помощ на учителите или учениците. Всяка цел изисква различен подход към управлението на проекта и управлението на качеството; така например в проекта Fashion International участваха учители от различни училища, с цел разработване на нови актуални учителски материали по френски език, насочени към модата, като самите те ги изпробваха, а след това ги споделяха с учители от други училища и използваха материалите, разработени от други учители с техните собствени ученици. И накрая, самите ученици трябваше да работят в групи, за да направят собствени “списания” на френски език.
- **Материали и технологични и логистични ресурси:** те обикновено зависят от методологията. Ако иновационните приложения на информационните и комуникационни технологии (ИКТ) са важни за проекта, например, следва да се осигури наличния хардуер и софтуер. Ако учениците и техните учители трябва да пътуват от едно място на друго или от една държава в друга, трябва да се обмисли организирането и резервирането на пътуването.
- **Персонал:** хората, които ще участват, например учители, обучители или създатели на материали, и това от каква друга помощ ще се нуждаят те, са ключови фактори при разработването на проекта. Персоналът трябва изцяло да разбира и да бъде отдаден на проекта, а част от него трябва да участва в самото

му разработване. Те трябва да имат споделена философия и разбиране и да работят добре в екип;

- **Управление на проекта:** то е от съществено значение за крайното и присъщо качество на проекта. Човекът или хората, които ръководят, не трябва просто да бъдат отдадени и заинтересовани, а също така методични, изобретателни, когато нещата не вървят по план, да общуват добре и да бъдат твърди, когато се налага.

е) Как ще се оценяват напредъка и успеха на проекта и кой ще участва в оценяването?

Потребностите трябва да бъдат добре определени съвсем в началото. Ако резултатите от проекта не могат да бъдат оценени методично, той не трябва да продължава. Отговорниците за оценяването трябва да ангажират и самите ученици, ръководителите на проекта и в най-добрия случай някой, който не работи по проекта изобщо, но има необходимите познания .

ж) Как ще се води комуникацията и под каква форма?

При успешния проект, комуникацията между участниците – персонал и ученици, трябва да бъде ефективна и резултатна. Но трябва да има комуникация и с външния свят, за да бъдат информирани всички, които са заинтересовани и помагат с финансирането на проекта, за да се държат идеи от експерти извън проекта и за да се гарантира, че всички заинтересовани от проекта могат да разберат за него, а може би и да бъдат вдъхновени да разработят подобен проект или да се присъединят към него.



Unfortunately, the minister's little joke didn't translate well into Ukrainian.

Осигуряване на качеството и управление на качеството

От средата на ХХ век, понятия като „стандарти за качество”, „осигуряване на качество”, „контрол на качеството” и „управление на качеството” станаха част от речника на ръководството във всяка област на действие. Но какво означават те и как се свързват с образователните проекти? Всички тези понятия имат отношение към удостоверяване качеството на продуктите, услугите, или в този случай - проектите.



Контролът на качеството обикновено се осъществява в предприятието, произвеждащо стоки или продукти: някой в завода за кисело мляко взема кофички мляко на случаен принцип, за да провери дали те отговарят на стандартите, установени от националното или международното законодателство, от самия сектор за производство на кисело мляко и от производителя. Установените несъответствия или проблеми ще доведат до промяна в процесите и вероятно до изтегляне на хиляди кофички кисело мляко. Подобна е процедурата и при производството на автомобили, въпреки че в този случай превозните средства, които не отговарят на установените стандарти по-скоро ще бъдат ремонтирани, отколкото унищожени. По отношение на обслужващия сектор, например хотелите, банките, бензиностанциите, контролът на качеството може

да се осъществява от „тайни клиенти“ – хора, които са наети да проверяват качеството на обслужването, преструвайки се на обикновени клиенти, а от друга страна то може да зависи от мненията на клиентите, събрани чрез анкети или интервюта.

Процедурите по осигуряване на качеството се използват от самите фирми, за да се гарантира, че на всеки етап от производствения цикъл или предоставяне на услуги е изграден механизъм за поддържане и подобряване на качеството. Обикновено фирмите задават на „фокус групи“ клиенти и членове на персонала въпроси, за да установят проблемните области и да получат идеи за подобрене. Някои организации наемат външни специалисти, които да им помагат за това. В света на езиковото образование, например, [EAQUALS](#) дава на езиковите учебни заведения възможността да бъдат „акредитирани“ или „сертифицирани“ по стандартите EAQUALS. Инспектори (или одитори) редовно посещават учебните заведения, за да проверят всички аспекти, включени в стандартите на EAQUALS, особено услугите, които се предлагат на учениците, както и да им дадат консултации за начините за по-нататъшно подобряване на качеството.

Много други организации използват стандартите ISO (Международната организация по стандартизация), за да помогнат за осигуряване на качеството. От одиторите от сертифициращия орган се изисква да установят дали качеството на продуктите, услугите или системите за управление съответстват на изискванията на съответния стандарт. В тези случаи издадените от външни органи сертификати могат да бъдат използвани като „етикет за качество“.

В заключение, управлението на качеството е набор от непрекъснати процедури, които организациите използват, за да поддържат и подобряват качеството, включително процесите по контрол на качеството и осигуряване на качеството, описани по-горе. Цялостното управление на качеството (заглавие на книгата на Оукланд и концепция, разработена за първи път от Фигенбаум) означава, че всеки служител акцентира върху качеството в своята работа и дава идеи – малки и големи, за да помогне за подобряване на качеството от гледна точка на външните клиенти, но и на „вътрешните клиенти“, т.е. самия персонал.

Въпроси на качеството при проектите за професионално образование и обучение

След като представихме определени концепции и критерии за качеството като цяло, какви конкретни насоки можем да предложим на тези, които разработват или вече участват в езикови проекти за професионално образование и обучение на учители? Въз основа на прегледа на различните събрани примери, могат да бъдат идентифицирани няколко лесни стъпки, които ще осигурят и евентуално ще подобрят качеството по отношение на процесите и резултатите. Представеният по-долу пример илюстрира няколко от тях.

Общността и по-малко преподаваните езици (COLT)

В Северозападна Англия съвсем малко от гимназистите имигранти проявяват желание за учене и полагане на изпити по езиците, които използват у дома си. Най-трудно беше да се намерят опитни и обучени учители по тези езици. В отговор на тази потребност Манчестърският столичен университет разработи и предложи програма за обучение на учители и учителски ресурси за учителите по урду, арабски и мандарин, които са най-използваните езици в общността. Обучението акцентира върху ръководенето на учениците в класната стая, идеи за преподаване и изграждане на доверие, както и върху езиковото усъвършенстване (от гледна точка на преподаването

на език). Това беше направено чрез поредица от едnodневни семинари, наблюдавани от опитни учители по други езици, а резултатът от това беше контрол от опитни учители по езици в училищна среда. Около 200 учители участваха в програмата за период от три години. Събраните мнения по време на програмата показват значително подобряване на доверието и нагласите на учителите. В допълнение бяха разработени комплекти помагала по тези езици, които можеха да се свалят от интернет.

- Този проект е реакция към осезаемата потребност на училищната система и учениците да могат да учат езиците, които са важни за техния живот на ниво училище.
- Намереното практическо решение беше да се осигури програма със семинари и практически опит в рамките на една година, в които хората, които не са учители, биха могли да участват, докато продължават да работят.
- Това решение комбинира целесъобразността и ефективността с добрите практики, като от друга страна насърчава участниците да продължат с обучението си в по-дългосрочен план.
- Разработчиците на проекта реализираха значението да комбинират семинарите, при които теорията и идеите можеха да бъдат обсъждани с помощта на опита от наблюдението и контрола на процеса на преподаване. За разлика от доста по-формалното учителско обучение, то успешно обедини по-теоретичните аспекти с практическия опит в класната стая, като изгради у участниците доверие наред с тяхната компетентност като учители.
- Важността на осигуряването на учителски материали по тези езици, които могат да бъдат лесно използвани и адаптирани, също беше от голямо значение, тъй като за разлика от съвременните европейски езици, тези материали не се намират лесно в печатна форма.
- Разработването им във времето и предоставянето им оказва важна подкрепа за участниците в програмата.

В заключение, доброто управление и контрол на проекта, в комбинация с достатъчно финансиране и творчески разработената програма, осигуриха на проекта късмет в постигането на неговите цели.

2.2 Критерии, стандарти и индикатори

Има няколко съществени критерии, които могат да се използват, за да се идентифицира един висококачествен езиков проект. Фактически, тези критерии могат да се приложат и за повечето проекти в образователния сектор като цяло.

- Ръководител на проекта: лицето, изпълняващо тази функция трябва да може да използва голям набор от разнообразни умения в процеса на проекта.
- Екип на проекта: екипът трябва да включва хора с различни умения и опит. Успехът се постига по-лесно с подходящи насоки, когато екипът работи добре.
- Проект: обхватът и срокът на проекта са от съществено значение.
- Организация: организацията трябва да осигурява подкрепа, както на ръководителя на проекта, така и на неговия екип. Ръководството на организацията трябва да бъде убедено във важността на проекта от самото начало на етапа на планиране до края.
- Външна среда: външните ограничения не трябва да оказват влияние на проекта. Трябва да бъдат разработени резервни планове, в случай че екипът не може да изпълнява ежедневните задачи.

Източник: [Tutorialspoints](#)

Програмите и финансирането на проекта са много различни в различните образователни сектори. Следователно целите на проекта и задачите, свързани с постигането на очакваните резултати трябва да бъдат дефинирани по начин, който отчита фактическия бюджет и предложения график. Съществуват и други критерии за успешния проект: те са свързани с **резултатите, въздействието и бенефициентите** на проекта.

Резултати от проекта

Резултатите от проекта трябва да отговарят на тези, описани в проектното предложение и проектния план. Резултатите могат да бъдат в различна форма: те могат да бъдат резултати от обучението, учебни и преподавателски материали, нови методи на преподаване и др.

Новите методи и новите учебни материали трябва да бъдат изпробвани пилотно с подходящите целеви групи и крайни потребители по време на жизнения цикъл на проекта, а не след него. Трябва да се отчете гледната точка и обратната връзка на крайните потребители. Това ще даде възможност за получаване на достатъчно мнения за въвеждане на всички необходими промени в крайния продукт. Изпитването (или пилотирането) трябва винаги да бъде част от проектните дейности и за него трябва да бъде отделено достатъчно време и достатъчно хора.

Критичното мислене е важно за анализа на обратната връзка, получена след пилотните дейности, тъй като само крайните потребители могат да дадат необходимата информация за полезността на резултатите. Изпитването може да маркира и възможности за приложимост на резултатите в нови сектори или за други езици. Обемът на разработените материали трябва малко или много да отговаря на представените в проектния план: ако бъдат разработени повече материали, това може да увеличи въздействието на проекта, но в повечето случаи наличното финансиране също определя обемът на работата, която може да бъде извършена.

Въздействие на проекта

Очакваното въздействие на проекта също трябва да бъде планирано през жизнения цикъл на проекта. Това понякога може да бъде трудно, защото резултатите все още не са конкретни. Въпреки това, въздействието винаги се влияе от наличните финансови ресурси и ще съответства на вложенията. Колкото по-ясни са целите и задачите, толкова по-лесно е да се прогнозира потенциалното въздействие. В някои случаи въздействието може да бъде доста по-широко и по-ефективно от планираното в началото, какъвто е случая и с резултатите; новите целеви групи, например, могат да бъдат способни да използват резултатите, което винаги е положителен резултат за един проект. Понякога проектът акцентира върху много специфичен и тесен професионален сектор, но въздействието и полезността на проекта са по-големи, ако резултатите могат лесно да бъдат приложени при други обстоятелства или за други образователни програми.

Бенефициенти

Бенефициентите са важен фактор за успеха на проекта. Те трябва да бъдат взети предвид още на етапа на планиране и трябва да бъдат силно представени и внимателно взети предвид по време на работата на проекта. Когато се прави план на един проект, може да е от полза да се позовете на наличните анализи на потребностите, например проучвания и статистика за образователните цели и образователните потребности на целевите групи. Интервютата и дискусиите с учителите и с представители на крайните потребители ще осигурят актуална информация за текущите им потребности.

Стандарти

Стандартите на проекта могат да бъдат описани по следния начин⁴: те са правилата и разпоредбите, определящи начина, по който един проект ще бъде реализиран. Те могат да се основават на организационните практики или на индивидуалните изисквания на проекта. Ръководителят на проекта определя стандартите на проекта в самото начало. Нека разгледаме някои примери.

- **Провеждане на срещи:** добре би било, ако екипът на проекта може да провежда редовни срещи. Насрочвайки срещите предварително, екипът на проекта гарантира, че всеки има възможност да работи по проекта в определени дни и часове. Една ежеседмична среща за няколко часа силно подобрява комуникацията и съвместната работа.
- **Документация и комуникация:** ръководителят на проекта трябва да въведе ясни процедури за комуникация и да гарантира, че всички необходими материали, свързани с проекта и работния процес, са предоставени на всички. Естествено, трябва да бъдат спазвани общите правила на учебното заведение относно документацията. Добре би било също така да бъдете подготвени за отсъствия, когато някой друг от организацията може да има нужда от информацията, свързана с проекта. Ясните графици с конкретни ключови етапи ще помогнат на управлението и изпълнението на работата по проекта.
- **Споделяне на знания:** членовете на екипа на проекта трябва да бъдат подбрани така, че да се гарантира, че те могат да предоставят цялата експертиза и познания, необходими за проекта. За да се състави компетентен екип на проекта, може да са необходими различните видове експертиза и работен опит. Ученици и крайни потребители също могат участват в екипа на проекта или в постоянен

⁴ Адаптиран от интернет страница [Project management.com](http://Projectmanagement.com)

комитет. Ръководителят на проекта трябва да насърчава споделянето на знания сред членовете на екипа.

- **Разрешаване на проблеми:** ръководителят на проекта, както и целият екип на проекта, трябва да бъдат подготвени за справянето с проблеми, които могат да възникнат по време на проекта. Членовете на екипа могат да се сменят, целите могат да изглеждат трудно постижими, взаимодействието между членовете на екипа понякога може да не бъде на най-високо ниво, учебното заведение може да претърпи финансови или организационни промени, които да засегнат проекта и т.н. Въпреки това, винаги трябва да е налице достатъчно гъвкавост и отвореност за справяне с тези проблеми и за намиране на най-добрите решения.

Индикатори

Индикаторите могат да покажат колко добре се реализира проекта и колко успешен е бил проектът в сравнение с първоначалните планове. За оценка на проекта след приключването му трябва да се използват същите индикатори, които са посочени в проектното предложение и в проектния план. Трябва да се осигури баланс между вложенията и крайните резултати, което означава, че ресурсите, вложени в проекта, трябва да доведат до постигането на планираните резултати на проекта. Финансовите вложения трябва да доведат до резултати, които съответстват на предварително зададените цели. Първоначалният “проблем”, към чието решаване се стреми проекта, трябва да бъде преразгледан: индикаторите трябва да покажат колко подходящи са решенията, идентифицирани по време на проекта. Индикаторите за промяна също трябва да бъдат взети предвид: имаше ли външни фактори, които оказаха въздействие на проекта?

Съществуват четири възможни вида индикатори за развитие. За оценка на проекта с тези индикатори трябва да се използват точни данни и подходящи процедури:

- **Индикаторите за вложенията** измерват финансовите, административните и регулаторните ресурси, предоставени от правителството и/ или други финансиращи организации. Трябва да се установи връзка между използваните ресурси и постигнатите резултати, за да се оцени ефективността на изпълнените действия.
- **Индикаторите за изходния продукт** измерват преките и конкретни последици от предприетите стъпки и използваните ресурси, например броя на създадените учебни центрове, броя на обучените учители и др.
- **Индикаторите за резултатите** измерват резултатите във връзка с ползите за целевата група, например процент ученици, които са избрали да учат по-малко говорим език.
- **Индикаторите на въздействието** измерват дългосрочните последици от резултатите. Те са свързани с общите цели по отношение на националното развитие и по отношение на въздействието на проекта върху заобикалящата среда и целевите групи, например, подобряване владеенето на езици по отношение на броя на езиците или нивото на езиковите учения (Източник: [Aid Delivery Methods](#)).

Все повече широката общественост и тези, които предоставят средства, приканват организациите да отчитат техните постижения по отношение на конкретни резултати. За да бъде възможно това, развойните дейности, програмите и проектите трябва да станат още по-“ИНТЕЛИГЕНТНИ” (“SMART”):

- S**pecific
Should be clear to people with a basic knowledge of the issue, program or initiative and clearly articulated, well defined and focused.
- M**asurable
Should be able to determine the degree to which there is completion or attainment. Using the same (ideally quantifiable) methodology and information, findings should be able to be replicated.
- A**chievable
Should be realistic, practical, and attainable within operational constraints dependent upon availability of resources, knowledge, and timeframe.
- R**elevant
Should be tied to government priorities and mandate and help or contribute to the bringing about of the desired outcome in the Canadian society, economy or environment.
- T**ime-bound
Should have clear deadlines expressed.

Накратко, индикаторите обикновено показват следните аспекти на проектните дейности:

1. Какво?

Какви са резултатите от проекта? Какви работни процедури са използвани за постигането на тези резултати?

2. Колко?

Колко голяма и впечатляваща е промяната, към която е насочен проекта?

3. Кой?

Коя е целевата група? Има ли преки и непреки целеви групи? По правилния начин ли са достигнати тези целеви групи?

4. Къде?

Какъв е географският обхват, към който се стреми проектът? Проектът международен, национален, регионален ли е или е свързан само с един конкретен университет или учебно заведение, които го реализират?

Примери – проекти за професионално образование и обучение

ELS – Европейски езици за секретари – Италия

Има няколко причини, поради което тази инициатива може да се използва като успешен пример за ПОО. Проектът популяризира изучаването на пет различни езика, като акцентира върху конкретно придобиване на умения, свързани със средата в офиса. Той е конкретно насочен към секретарски и административен персонал, който има нужда да придобие бизнес езикови умения. Следователно той е насочен към конкретен професионален сектор и неговите потребности бяха идентифицирани. Също така проектът популяризира нови подходи към преподаването и изучаването на езици (например CLIL, използване на ИКТ и др.). Езиковите курсове бяха достъпни онлайн чрез интерактивна интернет платформа. Проектът ELS беше иновативен. През 2006 г. ELS беше един от първите портали за онлайн изучаване на пет бизнес езика, конкретно насочен към персонала в офисите. Този иновационен инструмент все още

се използва днес в Италия и в Румъния – виж <http://www.business-languages.net/>

Готови за учене, старт! – Финландия

Чрез тази езикова инициатива бяха въведени нови методи и подходи. Основният използван метод беше съдържателно и интегрирано изучаване на език (CLIL), който дава възможност за сътрудничество между учители по професионално и езиково обучение. Материалите бяха свързани с ежедневни задачи, а нивото беше основно. И обучаващите се, които нямаха възможност да отидат в чужбина, получиха шанс да изучават нови езици и нови култури в родната си страна. Сътрудничеството между учителите по професионално и езиково обучение беше относително нов метод в много от участващите институции-партньори. Проектът осигури ресурси и помощ за това.

Разработването на учебните материали беше сведено до много конкретно ниво. Резултатите от проектите бяха приложени за други езици и професионални сфери чрез проект по трансфер на иновации (финансиране по програма за трансфер на иновации “Леонардо да Винчи”), а учителските материали могат да бъдат намерени на адрес: <http://www.rsga-dev.net/> .

EuroCatering (ЕвроКетъринг) – Белгия

EuroCatering започна като инструмент за чуждо езиково обучение за стажанти в хотелиерската и ресторантьорската индустрия, базиран на анализ на потребностите на стажантите, които работят в чужбина в сектора на гостоприемството. Той е уеб-базиран, свободно достъпен и се предлага на седем езика: английски, френски, испански, холандски, норвежки, галски и словенски. Основната идея зад проекта е обучаващият се да се постави в ситуация от реалния живот. Осигуряването на качеството беше гарантирано от професионалисти в сферата на ресторантьорството на различни етапи. Продуктът беше подложен на доста изпитвания по различни поводи от институциите-партньори и други потенциални потребители. Той се използва лесно и е достъпен като инструмент за чуждо езиково обучение за стажанти в ресторантьорската индустрия и за по-широка публика. В допълнение, проектът стимулира европейската мобилност и акцентира върху потребностите на обучаващите се. Учебните материали, разработени в рамките на този проект, могат да бъдат намерени на адрес: <http://www.eurocatering.org/>

Как да стана главен готвач в Европа – Германия

Проектът стимулира използването на професионален английски език по активен, и още по-важно – по естествен начин. Европейските обучаващи се общуваха помежду си по служебни въпроси, като интегрираха междупрограмни аспекти, например хранително-вкусовата промишленост и храненето. Използването на ИКТ в професионалното обучение на обучаващите се главни готвачи не е така често срещано, както в други професии, а този проект спомогна за интегрирането на ИКТ в обучението. Принципите на проекта вече бяха възприети от други успешни проекти, свързани с други професии. Той отрази и акцента върху работата в мрежа и обвързването на езиковото с професионалното образование и обучение. Приоритетите за 2009 – 2011 година бяха значението на езиците за работата, а този проект осигури пълно съответствие с тях.

2.3 Методи и процедури

Въведение

При определяне на методиката на даден проект могат да бъдат взети предвид няколко добре документирани и изпитани методи за преподаване на чужди езици. Ганьон⁵, например, представя ясен кратък преглед на преподавателските методики в [Методики за преподаване на чужди езици](#).

Учителите избират методи, за да реагират на различни фактори, например политически приоритети, налични изследвания, резултати на учениците и др. В различния контекст за преподаване на различни езици, различните методики са полезни за различни цели. Примерите, които избрахме, описват основно **комуникативния подход**, метод, при който учениците работят само с изучавания език в клас, а малките грешки не се поправят. При този метод не се набляга на граматиката: акцентът тук се поставя върху обясняване и взаимодействие на изучавания език и привикване на учениците към него. Методът е начин за постигане на преподаване, концентрирано върху учениците, при който общуването в малки групи е обичаен начин на работа. Методът **цялостна физическа реакция (ЦФР)** също попада сред методите, използвани в оценяваните проекти. Изучаването на език по метода ЦФР е свързан с реалното физическо движение, като се следват инструкциите, дадени на изучавания език ('стани', 'хвани това', 'отиди на това място' и др.). **Техниката за цялостно потапяне** също се използва в някои проекти. Цялостното потапяне има за цел да запознае обучаващите се с обичаите и културите, свързани с езика, както и да гарантира, че те го използват в контекст, в който се използва само изучаваният език. Учениците не само се научават да четат, пишат и говорят на изучавания език, а опознават и културата на изучаваната държава (например [AmeriSpan Study Abroad](#)).

Фактическият използван метод, независимо дали по проект или при преподаването по учебната програма, често трябва да вземе предвид и други фактори и/или да бъде комбиниран с други методи. При проектите за изучаване на чужди езици няколко метода често се комбинират успешно и следователно категоризацията въз основа на един единствен метод не е достатъчна. Методиките, които са се доказали като успешни за проектите за изучаване и преподаване на чужди езици, са представени по-долу. Всички представени като пример проекти са изпълнили по няколко от [критериите на Европейския езиков знак](#). Основните методи могат да бъдат групирани по следния начин:

Мобилност в образованието: в тази група попадат няколко наградени проекта. Използването на технически средства като компютри, телефони и игри в езиковото обучение дава възможност за изучаване на езика от всякъде, ако учениците имат достъп до устройството и до интернет. С наградата ЕЕЗ бяха отличени няколко интересни интерактивни проекти и програми за изучаване на езици.

Съществуват и други начини за осигуряване на мобилност в образованието: например физическото излизане извън класната стая или залата за лекции също е мобилност. Използването на изучавания език по реалистичен начин извън класната стая, например в държава, в която този език се говори, или с говорещи изучавания език, е друг вид мобилност, използвана в някои от проектите.

⁵ Ганьон, Арман А 1999: *Методики за преподаване на чужди езици*.
<http://www.linguatics.com/methods.htm>

Автентичност, интерес и теми: друга характерна особеност на някои от проектите, наградени с ЕЕЗ, е автентичността на употребата. При изучаването на нови езици е важно обучаващият се да може да опитва своите езикови умения в реална среда, а ако е възможно с хора, за които изучаваният език е майчин език. При този вид общуване учениците могат да изберат теми или да отговорят по автентичен и многозначителен начин, като по този начин повишават мотивацията си и реално прилагат своите умения. Значението на автентичността в учебните ситуации и използването на наличните знания на учениците като основа, е установено от Джон Дюуи през 1900: *“От гледна точка на детето, загубеното време в училище е резултат от неговата невъзможност да използва опита, който получава отвън, а от друга страна, то е неспособно да приложи това, което е научило в училище в ежедневието си. Това е изолацията на училището – изолацията му от живота”* (Дюуи, 1900)⁶. Чрез онлайн комуникация с ученици в други държави, например, учениците научават за социалните, културните и семейните особености в тези държави и започват да разбират по-добре своето собствено общество и култура.

Всеобхватност и ангажираност на учениците: важен аспект от качеството на методиката е установяването и реагирането спрямо потребностите на обучаващите се, а следователно и повишаването на тяхната мотивация. Това може да се постигне чрез активно участие и общуване между учениците лице в лице и е приложимо във всяка училищна среда: учениците получават възможност да подготвят свои собствени въпроси или теми за дискусия, а след това да зададат въпросите и да обсъдят темите със своите връстници.

Донован, Брансфорд и Пелегрино⁷ казват следното в *“Как хората учат”*: *“Учениците влизат в класната стая, знаейки предварително как работи света. Ако техните първоначални познания не бъдат ангажирани, те могат да не усвоят новите идеи и информация, представени им в класната стая, или могат да ги научат с цел да ги изпробват, но във връзка със своите предубеждения извън класната стая. Това откритие налага учителите да бъдат готови да извлекат наличните познания на учениците и да им помогнат да ги оформят в познания, които отразяват идеите и познанията по дадена учебна дисциплина.”* Повишаването на мотивацията и участието на учениците е от съществено значение, за да бъде един проект приет за успешен. Въз основа на нашата дискусия върху методите и процедурите по проектите, ние изготвихме списък от индикатори, които могат да бъдат използвани при стартирането на един проект, за да се провери качеството на дизайна на езиковия проект. Избраните индикатори могат да помогнат при определянето на целите и подходът, който ще бъде използван или на етапа на планиране.

- Този проект отговаря на потребностите на учениците и отчита техните интереси и лични цели
- Този проект отразява важни аспекти на езиковото образование и дава мотивация за по-нататъшна работа
- Този проект допринася за подобряване на езиковото образование и уменията за комуникация
- Този проект подобрява взаимодействието между връстници;

⁶ Дюуи, Дж.: 1900. *Училището и обществото*. University of Chicago Press, Виж също http://www.brocku.ca/MeadProject/Dewey/Dewey_1907/Dewey_1907c.html

⁷ Брансфорд, Джон (колектив). 2000. *Как хората учат: Мозък, ум, опит и училище* (разширено издание). National Research Council.

- Този проект ще помогне на учителите/ учениците да развият межкултурните си познания и многоезичието
- Този проект дава възможности за автентично изучаване и комуникация на езика
- Дизайнът на този проект може да се приложи и в други области, например може да се използва за различни езици в различни държави
- Този проект предлага на учениците нов подход за изучаване на езици
- Този проект насърчава използването на ИКТ в изучаването на езици (социални форуми, имейли, игри, факти, история, литература, карти)
- Този проект дава възможност за използване на езика извън класната стая, в други среди
- Този проект е разработен с цел изготвяне и изпробване на нови учебни материали.

Примери – методи и процедури в професионалното образование и обучение

Автентичност, интерес и теми

По проект Северни езици, скандинавските учители бяха допълнително образовани относно културата и литературата на северни езици – датски, шведски и норвежки. За курсовете бяха разработени нови методи на преподаване.

Основната цел на проекта Architeaching е да осигури европейско межкултурно обучение, като акцент се поставя на архитектурата. Историческите, езиковите и културните познания бяха основни елементи. Проектът разработи интернет страница с мултимедиен речник, мултимедийна история на архитектурата и 2D и 3D симулации на европейски градове в миналото, настоящето и бъдещето. По проект Architeaching се продуцираха и телевизионни програми и документални филми за историята на архитектурата в участващите държави.

Всеобхватност и ангажираност на обучаващите се

Вкусът на езика е годишен проект, в рамките на който се организира четиридневна конференция за студенти по хотелиерство и изучаващи език студенти, които планират и провеждат семинари и лекции. Преди това други студенти правят плакати, снимки, разделители за книги и предметни сувенири, които се раздават по време на конференцията. *Вкусът на езика* е чудесен пример за проект, който ангажира студентите по много различни начини: те участват активно от етапа на планиране до презентациите и семинарите.



Друг пример за всеобхватност и ангажираност на обучаващите се е проектът Добре дошли в Тюл. По този проект англоговорещи се канят в Тюл, за да играят ролята на клиенти в ресторантите на професионалния институт Les Trois Vents. Работата с истински клиенти осигурява отлична възможност за изучаване на език. Този проект насърчава и мобилността, тъй като обучаващите се имат възможността да проведат този двуседмичен курс в Англия.

2.4 Инструменти за управление и управление на качеството

Както видяхме в предишните раздели, дали един проект е успешен или не зависи от степента, до която той отговаря на различни критерии. Те се отнасят за процесите по време на етапите на разработване и изпълнение на проекта, както и за гарантиране на устойчивостта след официалното преустановяване на финансирането на проекта. Индикаторите за разработване и изпълнение, свързани с вложените материали и изходния продукт, резултатите от проекта и неговото въздействие, също трябва да бъдат отчитани, за да се определи дали проектът е успешен. Не трябва да се пренебрегва и приносът на организаторите на проекта за неговия успех: техният ентузиазъм, техният иновационен подход, тяхното лидерство и начинът, по който ръководят екипа, тяхната находчивост и способност да мотивират другите в трудни моменти, също играят важна роля за успеха на проекта.

Успешните ръководители на проекти умеят да разработват и използват редица инструменти за определяне, контрол, оценяване и осигуряване на качеството на проекта, както и да определят колко добре отговаря той на първоначалните цели и се придържа към работния план.

Осигуряването на качеството (ОК) включва систематични процедури, които гарантират, че стандартите за качество на даден проект са изпълнени. Всеки план за ОК трябва да съдържа следните елементи:

- Сравняване на напредъка с първоначално заложените цели
- Измерване на качеството и съвместимост с целите
- Наблюдение на напредъка
- Събиране на обратна връзка, което позволява предотвратяването или отстраняването на грешки.

Днес управлението на проекти е стандартно в редица отрасли и са налице широк набор от инструменти и специализиран софтуер за управление на проекти, включително например, електронни таблици, графики, анкети, отчетни формуляри и софтуер за управление на проекти. Много от тези инструменти могат да се окажат полезни в езиковите проекти. По-долу са разгледани някои от инструментите, които могат да бъдат лесно приспособени към езиковите образователни проекти.

- Планът на проекта е абсолютно задължителен, тъй като той описва обхвата на проекта и подхода или стратегиите, избрани за постигане на целите на проекта. Разбира се, методиката може да е различна, в зависимост от целта и целевите групи на проекта
- По време на първите етапи от планирането на проекта могат да се използват анкети за самооценка, например, за да се направи първоначална оценка на аспекти като ниво на експертиза в съответните области, мотивация, наличие на ресурси и др.
- Ръководителите на проекти могат да използват контролни листове, за да установят до каква степен проектът, който те планират, отговаря на различни предварително зададени критерии за качество. Пример за това е контролният лист за основните етапи, който е един от най-добрите инструменти за наблюдаване на напредъка и за определяне на това дали проектът се движи в график според зададените в плана крайни срокове.

- Дискусиите с фокус групи също могат да бъдат полезни: това са кратки срещи с избрани на случаен признак групи участници или представители на целевите групи на проекта, които имат за цел да съберат техните мнения и впечатления за това дали са изпълнени критериите за качество и какви промени би било желателно да се направят
- От съществено значение са срещите с персонала/ членовете на проекта, за да се направи преглед на извършената работа, възникналите проблеми, новите идеи и т.н.
- За събиране на информация от страните, участващи в проекта, могат да се използват формуляри за обратна връзка по отношение на качествените аспекти и всякакви предложения за промени
- Картите за отчитане на време са полезни за проследяване на това как членовете на екипа организират своята работа и за да може ръководителят на проекта да оцени тяхната индивидуална работа
- Спонсорите (например Европейската комисия) обикновено изискват доклади за оценка (доклади за напредък и окончателни доклади) за дейностите по проекта, които трябва да бъдат изготвени от ръководителите на проекта от институциите, участващи в него.

Контролен лист за качеството на езиковия образователен проект

Въз основа на нашия преглед на методите и процедурите по проектите, ние разработихме контролен лист, който може да се използва за проверка на качеството на един езиков проект.

1 Бенефициенти по проекта

- Целевите групи са ясно и добре дефинирани
- Образователните потребности на целевите групи са ясно дефинирани и оценени
- Установени са подходящи методи за достигане, мотивиране и ангажиране на целевите групи.

2 Цели и резултати на проекта

- Целите на проекта са добре дефинирани и ясно обяснени
- Проектът допринася за повишаване на езиковите и/ или комуникативните умения
- Планираните резултати и въздействия от проекта са постижими, полезни измерими. Примерни критерии и индикатори можете да намерите в раздел 2.2 ИЗИСКВАНИЯ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВО

3 Планиране на проекта

- Планираните дейности са добре структурирани и са налице подходящи ресурси за тяхното изпълнение
- Институцията разполага с:
 - необходимите човешки ресурси за изпълнение на проекта (достатъчен брой членове на екипа по проекта, силно ангажиран ръководител на проекта)
 - необходимите финансови и материални ресурси за осъществяване на дейностите по проекта

- Налице е подходящ план за наблюдение и оценка на напредъка по проекта
- Разработен е план за оценка на качеството на резултатите
- Налице е ясен план за разпространение и използване на резултатите от проекта
- Основните заинтересовани участници са идентифицирани и с тях може да се осъществи контакт
- Институцията разполага с:
 - експертиза за работа с избраната(ите) целева(и) група(и)
 - директен контакт с представители на целевата(ите) група(и)
- Планът на проекта дефинира критерии, стандарти и индикатори за успешно управление на проекта, провеждане на проекта и резултати от проекта.

4 Управление и изпълнение на проекта

- В началото на проекта е разработен план за управление; планът за управление включва:
 - Работен план по проекта с реалистични срокове за всички дейности по проекта
 - Добре разработен бюджет (цялостен и за всеки партньор) за всяка от дейностите по проекта
 - Възлагане на ясни отговорности на всеки партньори и/ или член на екипа
 - Механизми за ефективно сътрудничество в рамките на партньорството
 - Ефективна система за комуникация между партньорите
 - Подходяща отчетна система
 - Вътрешна система за документооборот, достъпна за всички партньори
 - Механизми за управление на времето
 - Механизми за разрешаване на проблеми
- Налице са процедури за осигуряване на качеството на дейностите по проекта и техните резултати (Виж раздели 2.1 и 2.2 от Насоките), включително:
 - извършване на анализ на потребностите на целевите групи
 - избор на подходяща методика, която съответства на конкретните потребности на обучаващите се
 - осигуряване на свързаност между планираните резултати и дейности и цялостните цели на проекта
 - определяне на критерии за качество за предвидените продукти/ резултати от проекта
 - ангажиране на целевите групи на всички етапи от изпълнението на проекта и получаване на тяхната обратна връзка
 - изпитване на всички продукти от проектите с целевите групи и тяхното участие съответно
- Въведени са механизми за управление на времето с цел:
 - Наблюдаване дали краткосрочните и дългосрочните цели са изпълнени
 - Установяване на отклонения от работния план и първоначалните цели и актуализирането им, ако това се налага

- Налице са механизми за отчетност и обратна връзка с цел:
 - Изготвяне на вътрешни доклади за изпълнените и текущи дейности
 - Партньорите по проекта да използват едни и същи отчетни формуляри и да описват резултатите по един и същи начин, например отчетни формуляри за:
 - дейностите, извършени във всеки отделен контекст
 - извършените разходи
 - дейностите по разпространение
 - обратната връзка от участниците и заинтересованите лица
 - направени са вътрешни оценки
 - независими външни оценки
 - направени са препоръки от страна на вътрешните и външните оценители, а ако е необходимо, въведени са съответните промени
- в докладите на партньорите е представена обратната връзка
- налице е ясен план за разпространение по време на изпълнението на проекта и след като той приключи; планът за разпространение:
 - осигурява максимална видимост на проекта и неговите цели
 - е адаптиран към целите и целевите групи на проекта
 - е приемлив по отношение на необходимите финансови ресурси.

Добри примери за проекти за професионално образование и обучение

Резултати от проектите за ПОО: учителски/ учебни езикови материали, например учебници, ръководства за учителите, видео и технически речници: виж, например Строител2000-Изграждане на комуникация за бъдещето (Португалия).

Цели от проектите за ПОО: опознаване на разнообразието на европейските езици, култури и ценности; получаване на основни умения и компетенции, необходими за личностното развитие, бъдещата професионална активност на учениците и тяхното активно европейско гражданство; подобряване на компетенциите по общ английски език и въведение на учениците в английския за специални цели, например в областта на селското стопанство. Крайни продукти: интернет страница на проекта; селскостопански енциклопедичен речник; избрани текстове, които улесняват изучаването на чужди езици за специални цели: виж, например, Английски език за селското стопанство и околната среда: (2010 Румъния).

2.5 Продължение

Какво е “продължение” на проектите?

Продължение: дефиниции и последствия

Ето някои дефиниции на термина „продължение” и неговата основна употреба в английския език, извадени от свободния речник (<http://www.thefreedictionary.com/follow+up>):

Продължение (съществително)

“...акт или момент на продължение до края или с цел преглед на нови тенденции: Продължението често е толкова важно, колкото и първоначалния контакт при привличането на нови клиенти ”

“ ...нещо, което продължава до край или с цел повишаване ефективността: Софтуерът беше успешно продължение на първоначалния продукт ”

“... действие или нещо, което служи за повишаване ефективността на друго нещо, което го предхожда, като второ или последващо писмо, телефонно обаждане или посещение”

“... статия или доклад, даващи допълнителна информация за обявени по-рано новини”

Продължавам (глагол)

“..повишавам ефективността или подобрявам успеха чрез по-нататъшни действия: продължи своето интервю с имейл”

Както се вижда, основното значение на „продължение” е **повишаване на ефективността** на предишен акт или инициатива, капитализиране на постигнатия успех при по-нататъшното развитие. В контекста на европейските проекти, терминът „продължение” е запазил своето първоначално значение, но е придобил и някои допълнителни значения. Речникът (http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/valorisation/glossary_en.htm#FOLLOW-UP_ACTIVITIES) определя дейностите по продължение като дейности, които се провеждат след приключването на проекта, т.е. след официалната крайна дата.

Целта на дейностите по продължение е да се запазят резултатите от даден проект приложими и да останат устойчиви. Това може да включва:

- актуализиране на резултатите след приключване на проекта
- получаване на признание или сертифициране на резултатите
- убеждаване на политиците да използват резултатите
- прилагане на резултатите и тяхното използване в други сектори или от други целеви групи или в други среди
- комерсиализация на определени резултати от проектите.

До голяма степен типът на дейностите по продължение, които следва да бъдат предприети, се предполагат от резултата или крайния изход от проекта (виж също: http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/valorisation/glossary_en.htm#RESULT).

Някои резултати, например интернет страница или база данни, могат да се нуждаят от актуализация, а други – курс или иновационен метод, биха могли да бъдат приложени и приспособени за други крайни потребители, или биха могли да бъдат разширени и приспособени за посрещане на други изисквания или потребности. Каквато и да е ситуацията, продължаващите дейности, предприети от екипа на проекта или от други заинтересовани участници, най-общо се определят от първоначалната идея на проекта, поради което идеите за възможното продължение трябва да бъдат идентифицирани в началото на проекта, например в раздели „употреба“ и/ или „устойчивост“ в европейските формуляри за кандидатстване, където се посочват идеите за по-нататъшните действия след приключването на проекта.

Дейностите по продължение могат да разширят целевата група и/ или групите на крайните потребители по съвсем естествен начин: резултатът от проекта може да бъде приветстван и прилаган в други сектори или от други общности⁸. В други случаи, дейностите по продължение могат евентуално да доведат до друг проект.

Продължение, свързано с Европейския езиков знак (ЕЕЗ)

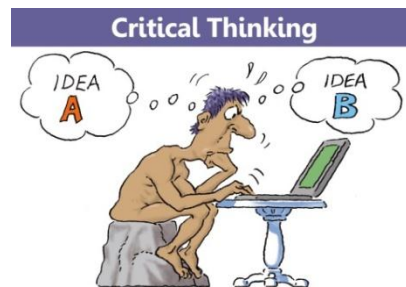
По отношение на проектния цикъл, кандидатстването за ЕЕЗ, а при успех, връчването на Знака, само по себе си е продължение: в повечето случаи това се случва след като проектът достигне своя административен край и се основава на резултатите или крайния изход от проекта. Кандидатите се стремят да постигнат конкретна цел, а именно да получат признание за постиженията на проекта на европейско ниво, за да повишат видимостта на резултатите от проекта и да подобрят своя институционален или индивидуален профил. Процедурата по подбор и церемонията по награждаване често се отразяват в националните и регионалните медии, което придава на резултатите от проекта и неговите организатори публичност, която в последствие може да доведе до по-нататъшна реклама и експлоатация на резултатите от проекта.

Докато проучваше примерите за ЕЕЗ, екипът на NELLIP проведе разговори с организатори на проекти, отличени с ЕЕЗ, относно техния опит и постижения и методите и подходите, включително за типа и мащаба на дейностите, които са последвали след награждаването с ЕЕЗ (вижте Националните и международни доклади на NELLIP на адрес http://nellip.pixel-online.org/RP_intro.php). Събраните данни за дейностите по продължение, предприети от екипите на проектите, получили наградата ЕЕЗ, подчертават нейното значение за подобряването на профила на организаторите на проектите, улесняване работата в мрежа и иницирането на други проекти.

Продължение на проектите, наградени с ЕЕЗ

Определяне и планиране на продължението

Както вече споменахме, дейностите по продължение се осъществяват след края на проекта, но трябва да бъдат определени преди или по време на изпълнението на проекта. Следователно, те често се обсъждат и определят на етапа на планиране на устойчивостта на



⁸ Вижте повече информация за бенефициентите и заинтересованите участници на адрес http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/valorisation/glossary_en.htm

проекта и неговата употреба. Това планиране е важен съставен елемент на качеството на проекта.

Дейностите по продължение могат грубо да бъдат разделени в следните три групи:

- непрекъсната подкрепа за продуктите от проекта
- реализация и/или приспособяване на продукта за други групи или цели
- поддържане на интереса и мотивацията за използване на продуктите от проекта.

Изборът на продължение зависи от естеството на резултатите от проекта, а също така и от потребностите и контекста на потенциалните потребители. Когато говорим за продължение, възникват няколко въпроса:

- 1) колко дълго трябва да продължи продължението?
 - Това е много важно, когато продуктът или услугата от проекта изисква финансови или човешки ресурси;
- 2) кой е собственик на резултатите от проекта и кой ще ги управлява?
 - Това означава също споделяне на печалби, ако резултатите от проекта са комерсиализирани;
- 3) кой отговаря за продължението – координаторът на проекта, отделните партньори или някой друг? Кой още ще участва?
 - Участващият(ите) партньор(и) ще обърнат внимание на етичните въпроси, ще се договорят за авторските права и ще се консултират с други партньори за по-нататъшните действия или промени, ако такива са необходими;
- 4) продължението изисква ли обучение?
 - Може да е необходимо известно предварително обучение, ако резултатите от проекта се използват от друга група потребители.

Продължение – пример за проект за професионално образование и обучение

Какви специални насоки можем да предложим на тези, които желаят да извлекат максимална полза от резултатите от техния проект? Примерът по-долу показва няколко общоприети вида дейности по продължение, възприети по проекти в сектора на професионалното образование и обучение, които са получили наградата ЕЕЗ.

Професионално езиково обучение за нечетящи хора с емигрантски произход - 2010, Германия

Проектът отговаря на потребностите на емигрантите с ниска степен на грамотност да комбинират ефективно езиковото обучение и обучението на работното място. Идеята по проекта е в съответствие с програмата на Федералното министерство за миграция и бежанци. По него бяха разработени висококачествени материали, които отговарят на потребностите на участниците. Учителските материали бяха разработени така, че да отговорят на потребностите на участниците от професионално обучение. Преподаването се осъществяваше от учители, които са с емигрантски произход, а участници, които вече са преминали курса, бяха поканени да осигурят допълнителна подкрепа. Проектът надгражда предишния успех, от което се възползваха нови потребители и участници: курсовете все още се предлагат от организаторите на проекта, а материалите са актуализирани за използване в други условия на говорене на немски език.

Да живее проектът!

След като проектът приключи и получи признанието, което заслужава, например Европейски езиков знак, възниква естественото желание той да продължи и резултатите от него да се използват. Какви стъпки могат да бъдат предприети, за да запазите вашия проект жив, привлекателен и полезен? Ето някои препоръки за продължение, които могат да се окажат полезни:

- a. **Използвайте логото и Сертификата на ЕЕЗ:** изключително важна стъпка е да ги използвате, колкото може повече. Интернет страниците на институцията или проекта са ефективни и лесни начини да съобщите на света за проекта и неговите създатели. Логото на ЕЕЗ на интернет страницата на училището или фирмата ще бъдат видени от родителите, които търсят училище за своите потомци, от клиентите, които ще оценят европейското признание, както и от персонала. Европейският езиков знак и използването на неговото лого в училище са много важни за учениците. Ако те не са взели участие в проекта, отличен с ЕЕЗ, все още има голям шанс да го направят в бъдеще.
- b. **Информирайте обществеността за вашите постижения:** не се колебайте да рекламирате вашите постижения на обществени и професионални събития като панаири, семинари, тематични сесии или конференции. Често пъти, представянето на резултатите от вашия проект пред широката публика открива нови възможности за продължение и може да доведе до по-нататъшни изследвания или публикации.
- c. **Поддържайте и разширявайте мрежата:** представянето на проекта пред широката публика може да доведе до идеи за нови проекти или до по-тясно сътрудничество в мрежа между различни институции и различни държави, до нови партньорства и до по-нататъшно взаимноизгодно сътрудничество.
- d. **Предложете продукта(ите) от проекта на други учители и потребители:** не трябва да забравяте, че в училищата, за разлика от някои други сектори в сферата на образованието, са ангажирани много различни възрастови групи. След като веднъж опитате с една група ученици, можете да използвате същия продукт с други ученици на същата възраст. Възможно е и учителите, и учениците да приспособят продуктите към своите собствени потребности или предпочитания. Използвайте неограничените възможности на ИКТ, за да адаптирате и разширите начините, по които се използват резултатите от проекта.
- e. **Потърсете начини да комерсиализирате продуктите от проекта:** продължението често пъти изисква финансови и човешки ресурси. Потърсете възможности да комерсиализирате резултатите от проекта. Не забравяйте, че ЕЕЗ е признат знак за високо качество: използвайте го, за да правите бизнес. Издателите и уеб дизайнерите могат да ви дадат практически съвети за това какво да направите с продукта, например, да превърнете материала в електронна книга или компактдиск, да въведете регистрационна такса и др. Търговската дейност ще ви помогне да съберете средства за други дейности и проекти.

2.6 Мотивиране на изучаващите език ученици и техните учители

Мотивацията е един от най-важните фактори в процеса на обучение и за създаването и запазването ѝ се полагат големи усилия. Мотивацията се определя като движеща сила, стимул или влияние, т.е. като нещо, което кара ученикът да действа (Merriam-Webster⁹, 1997). Други считат, че тя е инвестиция на усилия за постигане на резултати (ДюБрин 2008)¹⁰.

От друга страна, мотивацията е присъща на човешките същества сила. Всяко действие изисква мотивация, ако искаме да бъде успешно. Без мотивация не може да има ефективно учене. Тя, обаче, трябва да присъства и при учениците, и при учителите.

Мотивацията независима променлива ли е?

В контекста на езиковото обучение мотивацията до известна степен се счита за независима променлива. Мотивацията, обаче, не е отделна или изолирана променлива. Съществуват много различни видове мотивация: мотивация за изучаване на езици, мотивация, свързана с класа, темите, които се разглеждат и/или мотивация, която е резултат от инструментите и стратегиите, използвани по време на час, например.

Можем да направим разграничение и между вътрешната и външната мотивация. От една страна, в процеса на обучение учениците могат да бъдат ангажирани в предмета в резултат на подхода или отношението на учителя. Този вид мотивация идва отвън и за нея отговарят основно учителите. От друга страна, ученици могат да се мотивират сами в резултат на своите интереси, потребности и предпочитания. Тази вътрешна мотивация очевидно варира от човек на човек.

При изучаването на втори език (E2), колкото по-голяма е мотивацията на учещия, толкова по-голям е шансът за успех. Изследванията показват, че мотивацията може да повлияе на резултатите от езиковото обучение повече, и независимо, от влечението към езика (Gardner & Lambert, 1972)¹¹. Следователно, мотивацията трябва да бъде стимулирана колкото може повече, защото тя помага за изучаването на език, независимо колко способен е човек да прави това. В допълнение, езиковото обучение може да окаже съществено влияние върху социалното и физиологично



⁹ Merriam-Webster (1997). Merriam-Webster's Dictionary, Houghton-Mifflin.

¹⁰ ДюБрин, Андрю. (2008). *Основи на управлението* (8^{мо} издание). Cengage Learning.

¹¹ Гарднер, Робърт и Уоланс Ламбърт (1972). *Нагласи и мотивация за изучаване на втори език*. Newbury House/

благосъстояние на човека, а увереността и самочувствието също могат да се повишат чрез изучаването на езици.

Мотивацията стои в основата и на самоподготовката, която може да има съществено значение за напредъка на учениците. Ако учителите, родителите, връстниците и др. също са мотивирани, ученето се консолидира, а необходимите усилия са по-малки, тъй като ученето в определен смисъл е споделен опит. Това е в подкрепа на теорията за самоопределянето (СОП) (Ванстеенкисте и колектив, 2006)¹². Според тази теория, автономността, компетенцията и относимостта са физиологични потребности, които всички ние имаме. Следователно, стимулирането на мотивацията може да помогне на учениците да станат по-уверени, по самостоятелни и да разширят знанията си за света, както и да повишат удовлетвореността и насладата си.

Изследванията на мотивацията показват, че вътрешно мотивираните ученици се справят доста по-добре в клас (Дьорнъей 1998¹³; Бернард 2012¹⁴; Танасулас 2002¹⁵). Това предполага, че тези ученици са по-компетентни, по-заинтересовани от езика, който изучават, и по-удовлетворени от обучението си. Тези, които са вътрешно мотивирани, са и по-отдадени и постоянни и участват активно в образователния процес. Това са основните елементи за успешно изучаване на Е2 и затова мотивацията, независимо дали е вътрешна или външна, е толкова важна за изучаването на езици, което представлява безкраен процес, изискващ големи усилия през целия живот.

Мотивация – основен принцип в процеса на преподаване/ изучаване при Европейския езиков знак



Всяка година кандидатурите за Европейски езиков знак се оценяват по определени критерии, които включват иновации, приложимост в други области, добра европейска ориентация и възможност за мотивиране на обучаващите се. Мотивацията на учителите, обаче, също е важна, а един добър проект, може да я повиши.

Най-общо, координаторите на проекти започват тези проекти със силата на своята лична мотивация, за да подобрят опита на учениците и учителите при чуждо езиковото обучение. Отличаването с Европейски езиков знак също е мотивиращо, тъй като представлява признание за усилията на организаторите и на образователната

¹² Ванстеенкисте, М., Ленс, У. И Деси, Е. Л. (2006). Вътрешната срещу външната цел в теорията за самоопределянето: друг поглед към качеството на учебната мотивация. *Educational Psychologist*, 41, 19-31. Публикувана и на интернет страница http://www.selfdeterminationtheory.org/browse-publications/index.php?option=com_sdt&view=SearchPublications&task=domainSearch&domain=6

¹³ Дьорнъей, Золтан (1998) 'Мотивацията за изучаване на втори и чужд език', в *Language Teaching* бр. 31 (117-135). Публикувана и на интернет страница <http://www.zoltandornyei.co.uk/uploads/1998-dornyei-lt.pdf>

¹⁴ Джаклин, Бернард (2010). 'Мотивацията в чуждо езиковото обучение: Отношение между дейностите в класната стая, мотивацията и резултатите в университетската среда за чуждо езиково обучение (тезис). Carnegie Mellon University, Питсбърг, САЩ, Публикуван и на интернет адрес <http://repository.cmu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1077&context=hsshonors>

¹⁵ Танасулас, Димитриос (2002): 'Мотивацията и мотивиране в часа по чужд език'. *Internet TESL Journal*. Публикувана и на интернет адрес <http://iteslj.org/Articles/Thanasoulas-Motivation.html>

стойност на техните идеи. В допълнение, той допринася за популяризирането на инициативата и следователно за нейната устойчивост.

Мотивацията привлича все повече и повече внимание в образованието и особено при чуждо езиковото обучение. Това води до бързо нарастване на броя на стратегиите за преподаване на език. Но учителите са от съществено значение, за да работят тези стратегии, а от преподавателска гледна точка, за да бъде една стратегия полезна, тя трябва да води до ефективно учене.

Следва списък на някои фактори, които са помогнали за повишаване и запазване на мотивацията. Трябва да отбележим, че това е обща класификация, тъй като повечето добри практики включват повече от една мотивационна стратегия.

Общи мотивационни стратегии, прилагани в различни образователни сектори

Според анализа на примерите за добри практики в проектите, отличени с Европейски езиков знак, проведен от Мрежата Nellip, най-важните начини за повишаване на мотивацията в четирите основни сектора – училищно образование, образование за възрастни, висше образование, професионално образование и обучение, са:

1. **Практическо и забавно съдържание и дейности:** игрите, симулациите, представленията или състезанията се използват за ангажиране на вниманието на учениците и повишаване на насладата от процеса са изучаване на език.
2. **Динамични методи и иновационни подходи при изучаването на език:** важно е да се въведе ясен начин на изучаване, който включва ориентиран към действията подход.
3. **Разнообразни и актуални учебни ресурси:** те обогатяват и повишават шансовете за ефективно учене.
4. **Автентични преподавателски и учебни материали:** те повишават мотивацията на учениците и улесняват придобиването на знания по езика.
5. **Конкретна цел (ESP/CLIL):** изучаването на езици за конкретни и/ или професионални или учебни цели също може да повиши мотивацията.
6. **Използване на ИКТ:** това насърчава хората да се запознаят с възможностите на съществуващите технологии.
7. **Стимулиране на самостоятелното учене:** това може да стимулира учениците да бъдат по-самостоятелни, като им дава възможност да предприемат свои собствени инициативи.
8. **Насърчаване на мобилността:** това повишава знанията на учениците за културните различия между страните и им помага да развият межкултурни компетенции.
9. **Достъп до мултикултурна среда:** познанията и опита в различни култури също повишава межкултурните компетенции на учениците.
10. **Насърчаване на многоезичието:** колкото повече езици говорят учениците, толкова по-големи са шансовете им да си намерят интересна работа.
11. **Възможности за социално общуване на изучавания език:** общуването между учениците е наистина ценно, тъй като дава шанс за запознанства и запознаване с различни социални условия.

12. **Участие на обучаващите се в работния свят:** това насърчава учениците да преценят стойността на изучавания(ите) език(ци) в тяхната бъдеща кариера.
13. **Участие в местната общност:** мотивацията може да се повиши благодарение на взаимодействието между учебното заведение и местната общност. Това показва на учениците, че е възможно да се учи и извън класната стая.
14. **Признание за качеството на проекта:** координаторите са мотивирани, когато бъдат възнаградени или поздравени за проектите си. Стимулът е това, което кара всеки да се чувства достатъчно енергичен, за да вземе участие и в друг проект.

Имайки предвид, че обучаващите се се мотивират от различни фактори и че за всеки отделен образователен сектор ще бъдат избрани най-подходящите мотивационни стратегии, е важно да се разбере, че мотивацията във висшето образование е различна от мотивацията в училищното образование, в обучението на възрастни и в професионалното образование и обучение. Те имат еднакви характеристики, но са и различни по отношение на методите и процедурите, използвани от учителите, които играят много важна роля за обучението и мотивацията на учениците. Очевидно, стратегиите, използвани за мотивиране на едно шест годишно дете са много различни от тези, които се използват за повишаване на мотивацията на петнадесетгодишния тийнейджър. Във всеки случай, мотивацията на учениците трябва да бъде стимулирана по много различни начини във всеки отделен час (Дебнат 2005¹⁶; Д'Суза и Маешвари 2010¹⁷).

Задоволени и незадоволени очаквания

Може да се каже, че основните първоначални очаквания на организаторите на проекти, отразени в националните доклади на Nellip са задоволени, тъй като техните проекти са отличени с Европейския езиков знак. Това повиши видимостта на техните инициативи и показа, че проектите отговарят на критериите за качество на ЕЕЗ. Но не всички езикови проекти имат еднакво въздействие. Някои проекти са само частично успешни поради липсата на финансиране или разработените стратегии за устойчивост. Според международния доклад на Nellip, повечето от отличените проекти се борят да продължат след края на финансирането им. Трябва да имаме предвид необходимостта да се опитаме да осигурим продължителен живот и устойчивост на проектите.

Мотивация – примери за добри практики от проекти за професионално образование и обучение

През последните десетилетия в много европейски държави като Испания и Португалия професионалното образование не е привлекателно за бъдещите студенти. Това се основава на мнението, че университетът е по-важен от професионалното обучение. Въпреки това, с годините в Европа бяха открити професионални школи, поради потенциала на тези професионални курсове да подготвят студентите за пазара на труда.

¹⁶ Дебнат, С. К. (2005). 'Мотивация на колежаните: междудисциплинарен подход за модел на интегрирани образователни системи. *Journal of Behavioral and Applied Management*, 6(3), 168-189.

¹⁷ Д'Суза К. А. и С. К. Маешвари (2010). 'Фактори, влияещи върху работата на студентите в курс "Въведение в управлението'. *Academy of Educational Leadership Journal*, 14(3), 99-120.

Изучаването на език и добрите практики в професионалното образование и обучение

Спечелилите наградата ЕЕЗ проект в сектора на професионалното образование и обучение, които бяха анализирани, използват мотивацията като стимул за изучаване на чужди езици. При ПОО е важно на студентите да се покаже потенциала на езиците и многоезичното взаимодействие за подобряване на възможностите им за работа и за развитието в техния личен и професионален живот в глобализираното общество. Повечето от наградените инициативи се осъществяваха в реални условия и са **ориентирани към работата** или са **адаптирани към потребностите на студентите**, като се акцентира тяхната практичност и полезност. Двуетичието се стимулира чрез наблягане на непрекъснатата практика и ученето през целия живот, уменията за комуникация и транснационалното партньорство. В допълнение, повечето от проектите стимулират чувство за европейска идентичност и многоезичие и употребата на степените, включени в Общата европейска референтна рамка като основа. За пример могат да бъдат дадени следните инициативи:

- 1) **Двуетичие:** Умения за живота и за работата (Великобритания) популяризира двуетичието, тъй като студентите трябва да използват и майчиния си език, и изучавания език в реални условия, свързани с тяхната сфера на дейност.
- 2) **Европейска идентичност и мултикултурност:** Здравословен начин на живот (Румъния) показва как да обучаваме в ценностите в реални условия и среда на общуване.
- 3) **Да направим изучаването на език по-успешно:** При португалския проект Да учим един от друг една от основните цели е учителите да бъдат стимулирани да използват ИКТ. Той търси решения на проблема с неуспешното изучаване на чужд език, като демонстрира педагогическия потенциал на ИКТ и ако бъдат добре използвани – тяхната роля за подобряването на процеса на изучаване на език. Проектът популяризира взаимодействието и съвместното учене.

3. Експлоатация и работа в мрежа при инициативите, наградени с Европейския езиков знак

Автори:

Universal Learning System, Ирландия

EuroEd Foundation, Румъния

3.1 Разпространение, експлоатация, устойчивост

Основна информация

Преди да започне проучването за това как да се проведат дейностите по експлоатация и работа в мрежа в рамките на езиковите проекти, от съществено значение е да се даде отговор на други въпроси, а именно защо в тези дейности се инвестират ресурси (бюджет и персонал) по проекта и какви са целите на популяризирането? По-долу са изброени някои от най-честите отговори.

За да разкажете на потребителите за вашия проект

Това е основната причина за популяризирането на проекта, разбира се, но може да е добре да помислим и за всички потенциални ползи за потребителите. Потребителите могат да бъдат различни групи, включително например обучаващи се на различна възраст, учители, учебни заведения и други местни образователни центрове, и ползите за всяка от тези групи ще бъдат различни. Проектът трябва да достигне до максимален брой хора в целевата(ите) група(и) с минимални разходи, поради което популяризирането на проекта по най-подходящия, най-целенасочения начин е от съществено значение.

За да допринесете за изпълнението на европейската политика

Съществуват очевидни причини за значението на езиките за Европа. Помислете за интеграцията, социалното сближаване, икономиката, заетостта, мобилността ... Колкото и да са валидни тези общи причини, един проект обикновено трябва да се характеризира с по-конкретни причини, които са аспекти на тези общи такива, за да бъде този проект специален.

За да допринесете за изпълнението на националните/ регионалните/ местните политики

Проектът може да подпомага тези политики на различни нива в различни области – например да бъде национален стимул за професионално обучение или да задоволява местни потребности от заетост, като е важно да знаете как точно им пасва той. Ако проектът допринесе за тези политики по някакъв начин, той може да получи подкрепа от министерства, които могат да помогнат за неговото популяризиране.

За да информирате спонсорите и финансиращите органи

Те са подкрепили вашия проект и ще искат да знаят как се справяте. Регулярната, кратка и ясна обратна връзка за напредъка на проекта (особено ако е положителна!) винаги е добра. Ако това е проект на Европейската комисия (ЕК), оценката е задължителна. Но от него могат да се интересуват и други министерства, в това число политици: вашият проект може да им помогне да постигнат своите собствени политически цели. А те, от своя страна, могат да допринесат за напредъка на проекта, ако знаят на какъв етап е той, например, чрез предлагане на други подходящи организации, които могат да са заинтересовани, или чрез насочването ви към нови политически тенденции или събития, за които проектът може да допринесе.

За да подкрепите и подобрите имиджа на вашата собствена организация

Разбира се, проектът ще помогне за изпълнението на целите на вашата институция, но може и да подобри нейния профил или да разкрие нови мрежи и партньорства, от които организацията би могла да се възползва. За да стане това, проектът трябва да бъде популяризиран вътрешно сред точните хора. Ако вашият проект успее да привлече вниманието на медиите/ пресата или да получи награда, това ще е предимство за вашата организация.

За да повишите значението на вашия проект чрез работа в мрежа

Работата в мрежа обикновено се приема като важен път за разширяване и подобряване качеството на дейностите по проекта, чрез вграждането им в по-широки и по-разнообразни социални и икономически среди. Има организации, които могат да използват мрежите си от контакти и комуникационните си системи, за да запазят проекта жив. Това е сериозен проблем при някои проекти, защото колкото и успешни да са те, е много трудно да се осигури ново финансиране, особено, защото финансиращите агенции могат да предпочетат да инвестират своите пари в нови проекти.

За да кажете на търговските организации, че имате продукт за продажба

Те могат значително да удължат живота на проекта, като продават крайния(ите) резултат(и) на специализиран пазар или дори на широката общественост. Европейският езиков знак има за цел да подобри езиковите компетенции на европейските граждани, посредством награда за особено иновационни проекти в областта на изучаването и преподаването на езици.

Управление на промяната и иновацията

Един от основните критерии, заложен от Европейската комисия за финансирането на езикови проекти, е иновацията, която проектът въвежда в чуждо езиковата образователна система на Европейския съюз. Този критерий е един от шестте, използвани при определянето дали един проект да бъде отличен с Европейски езиков знак (представен под формата на оригиналност и креативност): [“Инициативите трябва да бъдат оригинални и креативни. Те трябва да въвеждат непознати подходи в чуждо езиковото обучение, но и да гарантират, че са подходящи за съответните обучаващи се”](#).



Разпространението и експлоатацията (и тяхното пряко въздействие върху устойчивостта) трябва да улесняват промените и иновациите, чрез изпитване на границите на зоната на удобство, установяване на баланс между популяризиране на мотивацията, осигуряване на интегриране и улесняване изпълнението на добри практики, които придават смисъл на рекламирането и интегрирането.

Важен въпрос, на който трябва да се обърне внимание при разработването на един проект (и специално на стратегията за неговото популяризиране) е защо иновациите не успяват. В езиковите проекти най-честите причини за това са:

- Изискванията и очакванията на заинтересованите лица са неясни
- Персоналът, който прилага иновацията не е добре обучен по отношение на новите изискуеми умения
- Проектът не разполага с достатъчно финансови, времеви и човешки ресурси; и
- Целевите бенефициенти не получават необходимата подкрепа при опитите им да въведат иновацията (липса на комуникация от страна на организаторите на проекта).

3.1.1 Разпространяване

“Разпространяването се определя като планиран процес на предоставяне на информация относно качеството, приложимостта и ефективността на резултатите от програмите и инициативите на ключовите участници. Той се провежда, когато резултатите от програмите и инициативите бъдат налични” – [Програма за учене през целия живот 2007-2013 – Речник на термините](#).

Основните цели на дейностите по разпространение

- Да се разработи план за обявяване на това, което ще излезе от проекта
- Да се комуникира със заинтересованите лица
- Да се повишат познанията на обществеността
- Да се популяризират новите резултати от проекта.



са:

Разработването на стратегия за разпространение включва описаните по-долу стъпки. Препоръчваме ви да анализирате и представените успешни примери, които са взети от проекти, отличени с ЕЕЗ:

- Дефинирайте каналите за разпространение
- Дефинирайте конкретно ролите на координатора на разпространението и останалите партньори по проекта
- Определете бюджет и брой човекодни за всеки продукт или дейност и акцентирайте върху осигуряване на стойност на парите
- Определете продължителността на всяка дейност по разпространението и планираното време за разработване на всяко събитие или дейност по разпространението.



Example: the TOOL TIPLS - Tool to improve transparency of professional foreign language skills project took place between 2009 and 2011 and was partially funded by the European Commission in the framework of the Lifelong Learning Programme (Transfer of Innovation project). This project developed a tool to improve professional English language (as lingua franca) skills in sectors of the hospitality industry

Разпространението може (и трябва) да се осъществява в рамките на партниращите си институции и извън тях. Някои примерни дейности по разпространението, които могат да се осъществяват в рамките на партниращите си институции, са:

- Публикуване на информация за проекта с връзки към уеб портала на проекта на интернет страниците на всяка институция-партньор
- Обмен на информация, свързана с проекта, по време на срещи с персонала или стажанти от партниращите си институции
- Поставяне и актуализиране на обяви във всяка институция-партньор, за да бъдат персонала, бенефициентите и мрежите информирани за събитията по проекта и раздаване на листовки/ брошури за проекта сред персонала и обучаващите се
- Участие в местни/ национални или международни работни групи, семинари, конференции или панаири
- Осигуряване на медийно и социално медийно (онлайн и офлайн) покритие: публикации, интервюта, обявления, брошури, информационни бюлетини, Facebook, Twitter, блогове и др.

3.1.2 Експлоатация

Експлоатацията включва “интегриране” и “мултиплициране”. Интегрирането е планиран процес за прилагане на успешните резултати от проектите и инициативите от подходящи политики в регулирани местни, регионални, национални и европейски системи. Мултиплицирането е планиран процес за убеждаване на отделните крайни потребители да приемат и/ или прилагат резултатите от програмите и инициативите.”
[Програма за учене през целия живот 2007-2013 – Речник на термините.](#)

Основните цели на дейностите по експлоатация са:

- Да се търси промяна на политиките и съществуващите практики
- Да се гарантира, че резултатите от проекта са приети от крайните потребители (целевите групи)
- Да се “множат” резултатите и добрите практики от проекта
- Практиките и продуктите от проекта да се прилагат при други условия в други образователни среди, други държави и т.н.

Успешната стратегия за експлоатация включва описаните по-долу стъпки. Препоръчваме ви да анализирате и представените успешни примери, които са взети от проекти, отличени с ЕЕЗ.

- Дефинирайте каналите и подходите, за да постигнете максимално въздействие
- Изгответе стратегия за експлоатация на ниво партньорство и на национално, регионално и местно ниво
- Отделете бюджет и брой дни за експлоатация по време на финансирането на проекта.



Пример: проектът [Office InterActors](#) беше финансиран от Европейската комисия в рамките на Програмата за учене през целия живот (Трансфер на иновации). Той е насочен към необходимостта от межкултурни познания, приложими в други сфери умения и стратегии за учене през целия живот за професионални цели, като се има предвид последните тенденции на повишаване на трудовата мобилност

3.1.3 Устойчивост

Устойчивостта е способността на проекта да продължи да функционира след изтичане на договора. Резултатите от проекта се използват и експлоатират непрекъснато. Устойчивост означава, че резултатите се използват и експлоатират в дългосрочен план [Програма за учене през целия живот 2007-2013 – Речник на термините.](#)

Основните цели на устойчивостта са:

- Да гарантира, че проектът осигурява трайни предимства за участниците и общността като цяло
- Да гарантира, че проектът ще се запази и след приключване на финансирането

Устойчивостта е едно от най-големите предизвикателства при работата с проекти. При разработване на стратегията за устойчивост, ние трябва да акцентираме на доставчиците на услуги (т.е. разработчиците на проекти), от една страна, и на клиентите (целевата група) от друга страна.

При планиране на устойчивостта, най-важните действия, които трябва да се вземат предвид, са:

- Изготвяне на план за устойчивост, план за комерсиализация или бизнес план за продажба на материалните резултати от вашия проект
- Дефиниране на ролята на координатора по устойчивост и останалите партньори
- Изготвяне на споразумение за правата на интелектуална собственост (или ПИС)



Пример: Проектът Комуникационни и професионални езикови умения беше финансиран от Европейския съюз. Неговата цел е да повиши мотивацията на студентите, да подобри техните комуникационни умения, да разшири техните хоризонти, да повиши познанията им за европейското гражданство и за културите и традициите на други държави, както и да развие техните професионални умения. Проектът беше награден с ЕЕЗ в Литва през 2003 година

Как да разработим план за устойчивост

Планът за устойчивост трябва да гарантира, че институциите-партньори имат последователна и реалистична стратегия за продължаване на проекта след края на финансирането. Най-добрите начини да се гарантира това е или да се намери спонсор, който желае да продължи да финансира инициативите, или продуктите от проекта да се продават. Ако изберете последния вариант, най-добрият подход за продажбата на продуктите е да се разработи бизнес план, в който приходите и разходите са планирани за напред в годините. Бизнес планът е инструмент за оценка на бизнес предложения, пътна карта за постигане на бизнес цели и проверка на крайния резултат. Както в индустрията, бизнес планът за продажба на продуктите от езиковите проекти трябва да бъде гъвкав.

Възможно структура на бизнес плана



- a. Работно резюме
- b. Описание на продукта и характерна стойност
- c. Евентуални пазари
- d. Конкуренция
- e. Финансов план
- f. Управленски екип и организация
- g. Маркетингова и търговска стратегия
- h. Стратегически алианси
- i. Основни рискове и стратегии за оттегляне

Бизнес планът трябва да включва, както настоящите партньори, така и нови хора или институции, заинтересовани от продължаването на проекта в бъдеще. Ако бъде създаден икономически интерес е по-вероятно проектът да продължи след своя жизнен цикъл и да стане самоустойчив.

Права на интелектуална собственост (ПИС)

Споразумението за ПИС определя правата на всички партньори, участващи в проекта, в случай на публикуване, комерсиална употреба или друга експлоатация на материалите от проекта. На ранен етап партньорите трябва ясно да заявят своите (финансови) очаквания с оглед на техния принос, когато става въпрос за капитализиране на резултатите от проекта. Често координаторите на проекти оставят темата за ПИС за след приключването на проекта. Това не е препоръчително, тъй като може да се породят разгорещени дискусии и да бъде необходимо много време за преодоляване на евентуални конфликти.

Основните елементи на споразумението за ПИС са:

1. Определяне на договарящите се страни
2. Определяне на използваните понятия
3. Предмет на договора
4. Договорени точки
5. Подписи на всички договарящи се страни.

3.2 Работа в мрежа при инициативите, наградени с Европейския езиков знак

Работа в мрежа – преглед

Работата в мрежа е една от основните особености на планирането и управлението на проекти. Особено при проектите, финансирани от Европейската комисия, работата в мрежа се счита за съществен елемент за постигането на устойчиви резултати, както и ключов компонент на стратегиите за експлоатация, разпространение и създаване на добавена стойност. Работата в мрежа се счита най-общо като основен начин за разширяване и подобряване качеството на дейностите по проекта, като ги вгражда в по-широки и по-разнообразни социално-икономически условия.

Важно е да се анализират ключовите елементи на работата в мрежа като понятие и да се проучат начините, по които работи или не работи работата в мрежа при постигане на заложените цели. Сама по себе си, работата в мрежа може да бъде разгледана по много начини. Въпреки това е важно да се очертаят и договорят стандартите и критериите, които правят работата в мрежа ключово висококачествено средство за постигане на максимално въздействие в редица области, а не просто дейност по съответствието.

При ИКТ работата в мрежа е практика на свързване на две или повече компютърни устройства заедно с цел споделяне на данни. Мрежите се изграждат от компютърен хардуер и компютърен софтуер. В общ смисъл, работата в мрежа може да се определи като обмен на информация, данни или услуги между отделни хора, групи, служби и/ или институции. В сферата на търговията и промишлеността, обаче, работата в мрежа по-скоро означава преднамерено изграждане и поддържане на продуктивни взаимоотношения в различни измерения, за заетост, бизнес, професионални или корпоративни цели, и като основно средство за осигуряване на добавена стойност.

Следователно бизнес работата в мрежа е социално-икономическа дейност, при която отделни хора, обединения на хора или групи със сходни интереси и опит признават, създават, действат или поддържат възможности, контакти, комуникационни системи или продукти. В този смисъл, това е друга форма на социална работа в мрежа с конкретен акцент върху бизнес или професионални дейности. Няколко известни бизнес и професионални организации са разработили модели за работа в мрежа. Прилагането на тези модели може да даде на хората и групите възможност да изградят нови бизнес взаимоотношения и да генерират бизнес възможности.

Всички човешки взаимоотношения в известен смисъл могат да се определят като мрежа. Тук, обаче, работата в мрежа се отнася до преднамереното използване на контакти, връзки и структурирани практики, за да се подпомогнат конкретни професионални дейности. Повечето инициативи за работа в мрежа съдържат елемент на реклама или връзки с обществеността: те развиват и разширяват маркетинговите усилия. Работата в мрежа е евтина дейност, която включва повече лична ангажираност, отколкото пари – но тя също изисква планиране, проектиране и оценка, за да се гарантира, че е ефективна и осигурява въздействие.

Обосновка

Комуникациите стоят в основата на работата в мрежа. Управлението на проекти често предполага идентифициране на иновационни процеси и основани на факти твърдения за потребностите, които трябва да бъдат посрещнати. Докато част от изследванията, необходими в началните етапи на проекта могат да бъдат самостоятелни и настолни, критичната точка на растежа е, когато участниците в проекта (вътрешни и външни) започнат процеса на комуникация. Това означава да можем да формулираме проблемите, въпросите и темите, които да бъдат взети предвид от други заинтересовани участници, както и да се включим в двупосочния процес на критично мислене и споделено изучаване. Ясната комуникация улеснява това и следователно зависи от изразяването на ясни значения и използването на подходяща терминология и един език. Ясната и планирана комуникация и споделеното значение са две предварителни условия за ефективната работа в мрежа.

Друга основна причина за възприемане на подхода на работата в мрежа е добавената стойност. Всеки проект е опит да се разработи нещо ново или да се надгради съществуващото знание, техники и практики по нови начини. Това може да се подобри и подпомогне чрез добавяне на стойност чрез аспектите на практиката, техниката или познанията, които не са представени в началото. Сътрудничеството между различни заинтересовани лица често води до неочаквани образователни резултати и иновации, които не биха били възможни по друг начин. Това разширява и задълбочава полезността на проекта и е ключов резултат от процеса на работа в мрежа.

Тъй като работата в мрежа разширява публиката на концепцията и процеса на проекта, тя привлича нови заинтересовани лица. Те играят важна роля за предоставянето на обратна връзка и оценяването на процесите и резултатите от проекта. Следователно те помагат и да се гарантира устойчивост на проекта или неговите продукти. Работата в мрежа значително увеличава публиката и привлича потенциални заинтересовани лица, а след като това се случи, може да се достигне до критична маса, която знае и споделя резултатите и продуктите от проекта и следователно се осигурява по-голям шанс за продължаване след изтичане на срока на финансиране. При условия на несигурност и икономическа криза не съществуват гаранции, но работата в мрежа наистина поне доста подобрява шансовете на един проект да бъде устойчив в дългосрочен план.

Друга основна причина за работа в мрежа е качествено измерение, а именно повишаване на взаимното учене. Тома споделено учене е творчески и динамичен процес, който разширява и задълбочава въздействието от проекта, като улеснява обмена на знания, съвместните дейности и партньорствата, които укрепват капацитета за индивидуална и колективна изследователска дейност и иновации. Споделеното учене създава също така нова база за споделена експертиза, която може да служи като трамплин за по-нататъшна работа или за разширяване и промяна на съществуващи продукти и резултати.

Що се отнася до финансираните от ЕС проекти и програми, последната причина за работата в мрежа е да се повиши въздействието на европейското измерение на проекта. Това отчасти е така, защото добрите мрежи ще се стремят към повлияване на политиките на ЕС, за да ги направят по-тясно съответстващи на европейските приоритети. Имайки това предвид, заинтересованите от проекта лица ще ангажират и ще дискутират с институциите на ЕС, ще участват в политическите консултации в ЕС и ще допринесат за реструктурирано обучение, което произтича от изследваните и доказаните добри практики, потвърдени от колкото се може повече заинтересовани лица.

Методология

След като въведохме дефинициите за работа в мрежа и направихме обосновка за установяването на мрежи, считаме за подходящо да разгледаме и методологията, използвана за изграждането, разширяването и поддържането на мрежите. Много често проектите се основават на добри идеи и дефинирани потребности – по този начин програмите получават първоначално финансиране. Но за да се развият и превърнат тези идеи в реални и значими промени, въздействащи върху политиката, са необходими съвместни и подпомагащи структури.

Изграждането на устойчиви и жизнеспособни мрежи се осъществява на няколко съществени етапа:

- Първият от тях е установяване на обща визия. Тя може да се основава на групи с конкретни интереси или да се разшири, за да включи допълнителни сектори или дисциплини. По принцип, всички заинтересовани участници трябва да бъдат единодушни за значението на темата или действието, около които се изгражда мрежата. Споделянето на обща визия или цел ще осигури разрастване на мрежата и нейните свързани структури.
- Мрежите често работят най-добре, когато техните членове имат споделени ценности. Най-важно е доверието, готовността за поемане на риск и желанието за сътрудничество.
- Мрежите трябва да се градят на споделен опит, базирайки се на общи въпроси (например езиково обучение) или специфични сектори (тип или ниво училище). Поне в началото, споделеният опит стои в основата на дейността, с която мрежата се занимава.
- Важен етап е изграждането на мрежата посредством наличните контакти. Тези контакти са набрани при предишната работа, по-рано създадени мрежи, мислещи по подобен начин заинтересовани лица, или професионални органи и агенции. Контактите може и да не са актуални, поради което проверката на валидността им е важна.
- Следващият етап е установяването на контакт с нови източници на базата на съществуващите контакти и професионални органи, или чрез ангажиране на нови евентуални заинтересовани лица по иновационни и стимулиращи начини. Освен идентифициране на потенциални нови членове на мрежата, това предполага творческо мислене и проактивен маркетинг.
- Маркетингът и рекламата са от ключово значение за рекламата на мрежите и е от съществено значение да се покажат предимствата и ползите, които участието в мрежата може да донесе на съществуващи и бъдещи партньори.
- С разрастването си, мрежите започват да привличат нова и все по-широка публика, която сама по себе си може да премине отвъд предвидените в началото групи. Следователно, изграждането на мрежи налага механизми за отговор на запитвания относно допълнителна информация от потенциални и съществуващи членове. Необходими са и системи за администрация и контрол, за да се гарантира, че мрежите са актуални и подходящи за участниците.
- Откриването на подкрепата на съвременните ИКТ през последните две десетилетия доведе до масово развитие на електронната работа в мрежа с помощта на социалните медии и Web 2.0 технологиите. Това може да доведе до експоненциално повишаване на броя на членовете на една мрежа (някои мрежи

могат бързо да съберат стотици или хиляди членове), но тяхното качество може да бъде спорно, особено по отношение на дългосрочното въздействие, ангажираността, интереса и ценностите. Някои мрежи, например тези по интереси в Linked In, могат да играят ценна роля в общуването и споделянето на информация. Може да се спори, обаче, до каква степен те осигуряват добавена стойност и/ или устойчивост.

Дефиниране на резултатите

Основна задача на мрежите, от самото им създаване през целия процес на разработване на одобрени модели за работа, е да се разясни какви трябва да бъдат ключовите резултати от работата в мрежа. Това означава постигане на съгласие по отговорите на набор от въпроси за това какво би могла или би трябвало да направи мрежата за първите си разработчици на проекта и за по-широк кръг заинтересовани лица. Успешните мрежи се основават на относимостта им към потребностите на всички заинтересовани участници. Динамичните мрежи непрекъснато разработват нови продукти, ангажират нови участници, въвеждат интересни иновации и добавят към обучаващата се общност, от която те са част.

Изразът 'професионална обучаваща се общност' стана доста популярен в образователните кръгове. Това понятие описва колегиални групи, обединени в желанието си да произведат резултат. В случая на образованието, това желание е учениците да учат. Общността участва в различни видове дейности, включително споделяне на визия, съвместна работа и обучение, посещения и наблюдение на други класни стаи и участие в споделено взимане на решения. Някои от предимствата на професионалните обучаващи се общности за преподавателите и обучаващи се са намаляване на изолацията на учителите, по-добре информирани и по-ангажирани учители и академични ползи за учениците.

Идеята за обучаващата организация, в която хората непрекъснато повишават способността си да дават резултатите, които желаят, в която се стимулират нови и всеобхватни начини на мислене, в която колективният стремеж е освободен и в която хората непрекъснато се учат как да учат заедно, е относително нова. В образователния сектор обучаващата се общност включва хора от различни области на всички нива, които непрекъснато работят заедно. Тази съвместна работа се концентрира върху рефлексивния диалог, при който персоналът разговаря за учениците, преподаването и обучението и идентифицира основни въпроси, проблеми и решения. Участниците в тези разговори се научават да прилагат нови идеи и информация при разрешаването на проблеми и следователно могат да създадат нови условия за обучение на учениците. Ключови инструменти в този процес са споделените ценности и визия; подкрепяща физическа и социална среда и споделени лични практики.

Дефинирането на резултатите при новите обучаващи се общности е ключът към ефективната работа в мрежа в общ и тесен смисъл. Това предполага, че всички заинтересовани участници започват да развиват един вид споделен ангажимент по темите, около които е изградена мрежата – изучаване на езици, качествени подходи, иновационни технологии, например. Споделяният ангажимент означава също, че дефинираните ползи могат да бъдат осигурени чрез обединяване на ресурси и споделяне на педагогически инструменти и прозрения, които възникват при прилагането на критично отразяване и оценка. Това е работа в мрежа с високо качество: хората вече не използват мрежите само за да се срещат, поздравяват и обменят информация за контакт, а ги използват, за да се ангажират реално в комуникацията и дейностите, които разширяват и задълбочават споделените знания и дават резултати. Тази работа в мрежа е неделима част от споделянето на ценности и възможности. В идеалния случай, това може да помогне работата в мрежа да се

превърне в творчески форум за преминаване отвъд личните и груповите зони на удобство (катедри, например) и да възприеме начин на работа, който се характеризира с реална оригиналност, иновативност и творчески усилия.

Изграждане на мрежи

Изграждането на мрежи може да следва общоприети принципи, но реално се определя от предмета на мрежата, професионалния профил на заинтересованите участници, фокус точките и целите на групите със специални интереси и ресурсите, с които концентрираната публика и заинтересовани участници разполагат. Няма един “поглед” към професионалните мрежи: те могат да бъдат големи или малки; могат да работят във формална среда и структура или да действат по-свободно. Професионалните мрежи, например изучаващите език общности, могат да са разположени в училищата, да работят на регионално, национално или международно ниво. Те участват в много различни дейности. Професионалните обучаващи се общности и мрежи могат да имат много различни профили, но трябва да включват участници, които споделят следните схващания и начини на действие:

- Силно да се интересуват от обучението и въпросите, върху които акцентира проекта
- Да се чувстват свободни да поемат рискове
- Да се предизвикват взаимно и да повишават очакванията на всички
- Да уважават и ценят гледните точки, различни от своята собствена
- Да търсят и ценят приноса на другите
- Да се стремят да работят и да се представят по-добре.
- Непрекъснато да се развиват.

Освен споделяне на общи схващания и начини на действие, успешната работа в мрежа и професионалните обучаващи се общности споделят общ фокус. Участието в дадена обучаваща се общност би трябвало фактически да се определя от фокуса върху ясна, последователна пътека за обучение. За да работи успешно, една мрежа трябва да бъде запозната с данните от изследванията, да определи и следва стандарти за качество и да се концентрира върху указанията, справедливостта и резултатите. Работата на мрежата трябва да разширява знанията и уменията на участниците, насърчавайки иновациите и съвършенството.

Важен аспект на устойчивата работа в мрежа е разширяването на мрежата към нови относими сектори, за да може наличните ресурси непрекъснато да се възстановяват от нови източници. Основен фактор в успешната мрежа е способността на нейните членове да поемат собственост и отговорност, както и да гарантира, че мотивацията се поддържа. Мрежите се нуждаят от мотивацията на техните членове да работят, да процъфтяват, оцеляват и разширяват.

Мрежи и добри практики

При изграждането на мрежи за подкрепа на добри практики при усвояването на втори език, заинтересованите участници могат да възприемат минималистична или максималистична позиция. В минималния случай е достатъчно да се осигури форум за установяване и поддържане на първоначален контакт, обмен на информация и основна комуникация между членовете. Този вид мрежа представлява доказателство за финансиращите и организаторите (например за Европейската комисия), че са предприели основните стъпки за разширяване обхвата на обучението и практиката отвъд първоначалното членство на групата по проекта, като по този начин се оказва въздействие върху сферата, върху която са насочени усилията по проекта.

В максималния случай работата в мрежа се счита за съществена при осигуряването на въздействие, добавена стойност, устойчивост и основа от знания за генериране на нови проекти и инициативи. Тези мрежи се ръководят от четири основни елемента: иновация, адаптивност, творчество и мотивация. Творчеството не може да съществува самостоятелно. Работата в мрежа няма смисъл и не функционира, ако в нея не се осъществява комуникация с други хора. При професионалната работа в мрежа, комуникацията за иновациите е по-важна от комуникацията за използването и приложението. Това подчертава и ролята на силата и ефективността на разбирането и приемането на въздействието от творчеството и иновацията. Обезсилените хора и професионални общности могат да сметат иновацията като заплаха. Само по себе си, творчеството не овластява хората: то зависи от социално-икономическите структури, които са отзивчиви, ангажирани и отворени. Сътрудничеството и социалното измерение се потвърждават от предприятия по проектите подходи, като NELLIP, където ефективността, сътрудничеството, стандартите за качество и взаимозависимостта са поставени на първо място от партньорите.

Изграждането на жизнени и ефективни мрежи означава, че тези мрежи ще надминат просто съответствието с изискванията за финансиране и ще достигнат до разработване на динамични инструменти и начини на работа, които стимулират промяната и съвършенството.

3.3 Работа в мрежата на ЕЕЗ и професионалното образование и обучение

Европейският езиков знак отчита езиковите потребности в редица сектори, както формални, така и неформални. В сферата на професионалното образование и обучение той може да играе важна роля за развиване на уменията и знанията и за популяризиране на добрите практики. Потенциалът за работа в мрежа на тези постижения е важен. Мрежите могат да помогнат за разпространение на добри идеи и добри практики и да докажат на инструкторите, стажантите и заинтересованите участници, че усилията и признанието в областта на професионалното образование и обучение се потвърждават. Увеличаването на участието в професионално образование и обучение се счита за важен начин за подобряване на националната и европейската конкурентоспособност и това е основен акцент в някои от европейските политики. Съвременните социално-икономически обстоятелства, например глобализацията, иновациите и преходът към основана на знания икономика, подчертават изискванията за по-висококвалифицирана работна сила. Поради застаряващото европейско население, първоначалното професионално образование и обучение (като доставчик на нови професионалисти) придобива основно значение.

Модернизацията на първоначалното професионално образование и обучение е една от основните теми на текущите дискусии на ниво ЕС и държави членки. За повишаване привлекателността и престижа на професионалното образование и обучение е необходимо да се подобри качеството и отразяването на потребностите на пазара на труда. За да се оцени опита и успеха, е важно да се знае как различните държави членки се справят с тези предизвикателства. Това е и основна причина за работата в мрежа между проектите и инициативите, отличени с ЕЕЗ в сектора на ПОО.

Устойчивият ръст зависи от инвестициите в иновациите, научноизследователската и развойна дейност. На свой ред това зависи от осигуряването на висококвалифицирани и образовани хора, които са способни да разработват иновационни идеи, продукти и услуги в условия, при които "висококвалифициран и образован" все повече се отнася за висшистите. Ако безработицата трябва да бъде намалена, а заетостта повишена, тогава е налице нуждата вниманието да се насочи към образованието и ученията и на

други нива, особено сред тези, които са уязвими от структурната промяна на европейската икономика. От друга страна, тъй като висшите учебни заведения зависят от наличието на кандидати от по-ниските степени в образователната система, работата на висшето образование е поне частично зависима от подобрението на началното и средното образование. Всички тези фактори акцентират върху ролята и функцията на работата в мрежа в сектора на ПОО.

Въвеждането на европейски стандарти и дефиниции е променливо. Въпреки че структурата, съдържанието и крайния резултат от ПОО системите имат общи характеристики, между различните системи се наблюдават съществени различия. Целта на европейските и националните политики е да осигури обща рамка, която укрепва качеството на предоставяните услуги и резултати, както и да осигури основа за съпоставимост. Това има особено въздействие върху придобиването на знания по втори език и инициативите в сектора на ПОО.

Във всяка държава ПОО е изправено пред предизвикателството да се адаптира към променливото търсене – текущо и бъдещо – на пазара на труда. Предизвикателствата са основно тези, свързани с по-силната международна конкуренция и структурните промени в националните икономики, предизвикани от тази конкуренция, в комбинация с нуждата да се помогне на тези, които са изправени пред социална изолация. Общото предизвикателство за ПОО системите е да осигури на младите хора умения и компетенции за достъп и поддържане на тяхната позиция на пазара на труда и техния напредък в него, запазвайки по този начин работата си. Кризата от 2008 година акцентира върху неотложността на този въпрос. По отношение на езиковото обучение и ЕЕЗ се очертава нуждата за изграждане на още по-креативни мрежи, основаващи се на реални и практически инициативи, които могат да разграничат по устойчив начин обучаващите се на всички нива, особено в ПОО.